

Heidrun Peschen  
Public Relations



Heidrun Peschen | Marketing | Text

malajdesign

malajdesign · grafikbüro



Sabine Schmidt-Malaj | Grafik Design

Die Marketingmacherinnen für Existenzgründer!

# Herzlich willkommen!

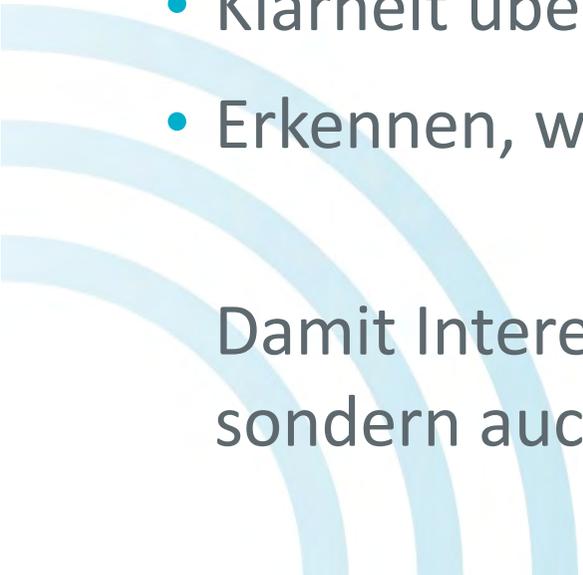
---

## Was Sie schon immer über Website & Co. wissen wollten

Im ersten Teil erhalten Sie Impulse zu:

- 6 Erfolgskriterien für guten Content
- Klarheit über die Stärken und Schwächen Ihres Contents
- Erkennen, was Ihrer Website noch fehlt

Damit Interessenten Ihre Website nicht nur finden,  
sondern auch lesen.



# Über mich

---

- Seit über 21 Jahren Existenzgründungsberaterin und PR- und Marketingberaterin
- Sitz München/Beratung bundesweit
- Businessplan, Beratung/Konzepte für Marketing, Texte
- Gelistete Gründungsberaterin: ggfls. bis 100 % der Beratungskosten geschenkt
- Partner im Bereich Design, Webprogrammierung



Heidrun Peschen  
Marketing

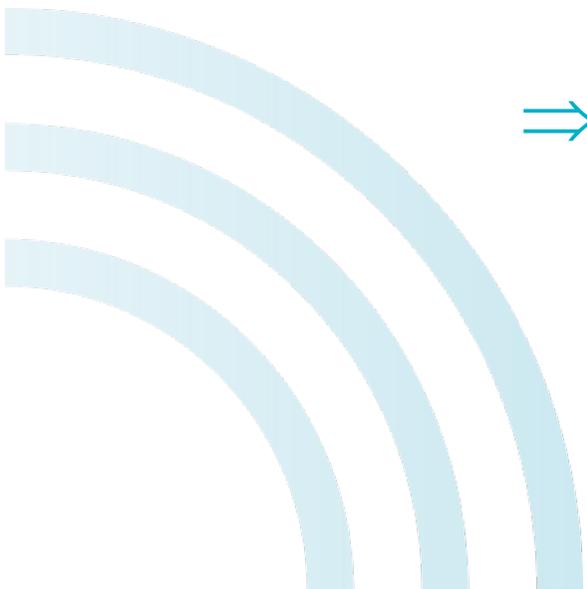
# Ranking-Faktor Content

---

## Was ist Content?

- Text
- Bild
- Audio
- Video

⇒ Guter Content orientiert sich an den Fragen der Suchenden.

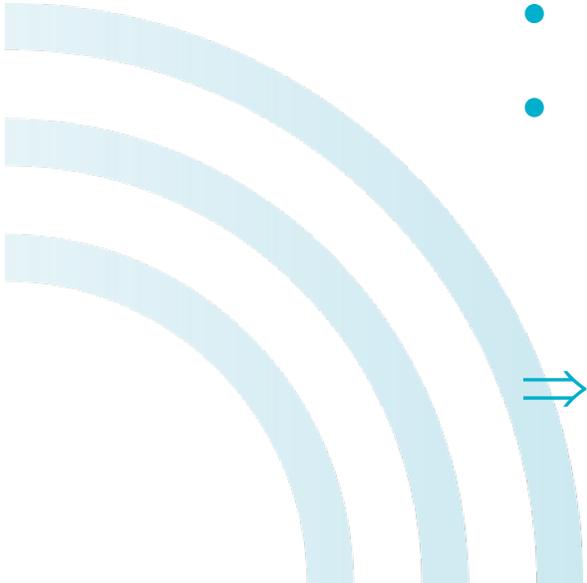


# Ranking-Faktor Content

---

## Was macht **guten** Content aus?

- Informativ
- Nützlich
- Bringt einen Mehrwert
- Unterhaltsam
- Exakt auf den Suchenden zugeschnitten
- Animiert zum Download, Mitmachen, Klicken, Teilen, Liken...

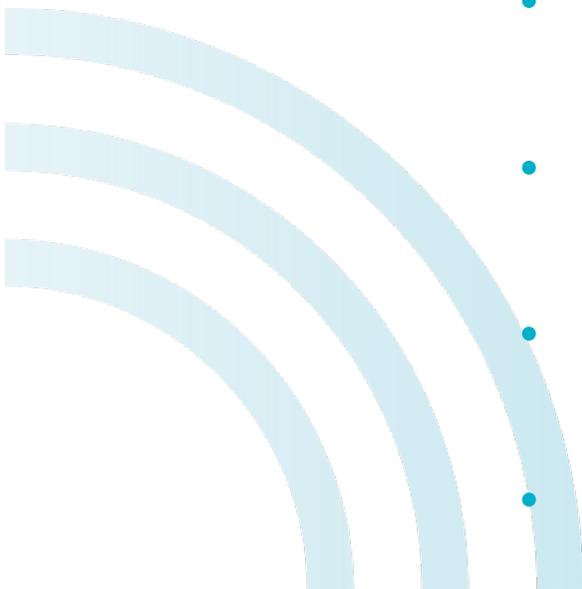


⇒ Content ist nachhaltig und bis zu 67 % günstiger als andere Marketingmaßnahmen

# Ranking-Faktor Content

---

- **Textlänge**  
Pro wichtige Seite 300 – 500 Worte
- **Umfassende Informationen**  
Thema aus mehreren Perspektiven betrachten
- **Keywords**  
in Headline, Zwischenüberschrift, Textanfang...
- **Belegte Quellen**  
Beweise von Experten, Fachgesellschaften, Unis etc.
- **Relevanz für die Zielgruppe**  
Fragen der Zielgruppe beantworten
- **Formatierung**  
Lesefreundlich aufbereitet
- **Keine kopierten Texte!**  
„Duplicate Content“ wird abgestraft
- **Verlinkungen**



# Content & Kreativität

---

## Woher nehme ich meine Ideen für guten Content?

- Bestehende Texte von der alten Website, Flyern, Broschüren, Presseartikeln...
- Fragen und zuhören, was die Kunden wissen wollen
- USP/ Kommunikations- und Marketingstrategie entwickeln
- Themen der Konkurrenz auf dem Schirm

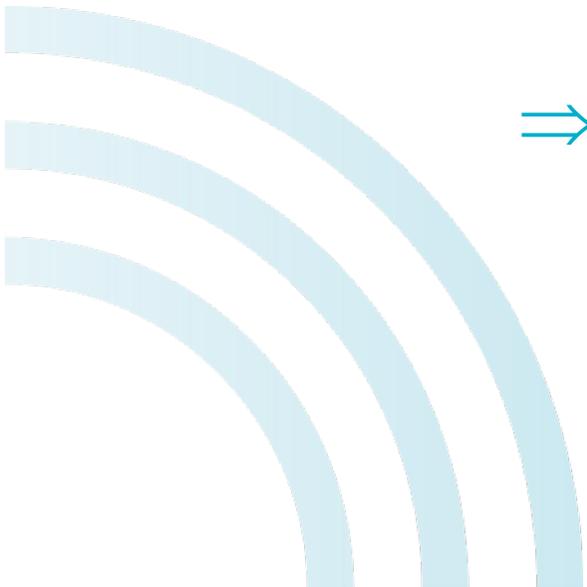


# Ranking-Faktor Content

---

Was können Sie tun,  
um dem Leser guten Content  
auf Ihrer Website zu bieten?

⇒ Wenden Sie die 6 Erfolgskriterien  
für guten Content an!

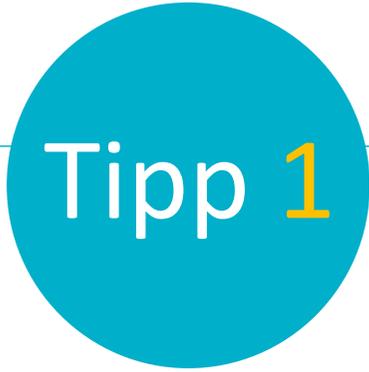


# Erfolgskriterien

---

Die 6 Erfolgskriterien für guten Content

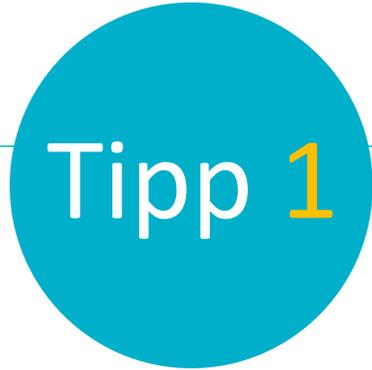




## 1. Erfolgskriterium

**Aufmerksamkeit:**

Ist Ihre Website ein  
Hingucker?



# Aufmerksamkeit

---

## Impulse setzen:

- Ungewöhnlich
- Plakative Kernbotschaft
- Slogan, der Lust macht
- Video





# Aufmerksamkeit

---

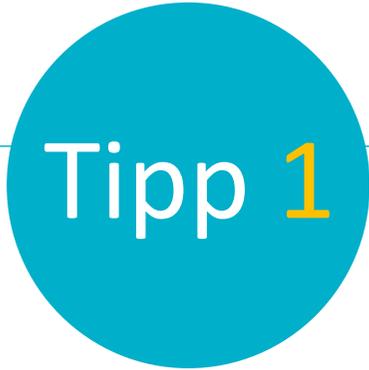
Das Auge muss hängen bleiben :

Sie brauchen

„emotionale Widerhaken“

als Ankerreize





# Aufmerksamkeit

---

Der „Ich-möchte-mehr“-Impuls:

Haben Sie den Interessent auf den weiteren Content neugierig gemacht?

- [Mehr](#)
- [Mehr erfahren](#)
- [Jetzt informieren](#)
- [Lesen Sie hier](#)





## 2. Erfolgskriterium

---

**Prägnanz:**

Genau auf den Punkt  
gebracht?



# Prägnanz

---

## Das Besondere:

- Neue Gedanken
- Überraschende Verbindungen
- Sehr gute Erklärungen
- Spannung und Dynamik
- Aktive und bunte Sprache





# Prägnanz

---

Beispiel 4: aktiv und bunt beschreiben

statt

Die Darmschleimhaut hat ein Volumen von etwa 400 Quadratmetern.

Besser

Würde man die Darmschleimhaut ausbreiten, hätte sie eine Fläche von 2 Tennisplätzen.





## 3. Erfolgskriterium

---

**Klarheit:**

Alles klar

oder was?



# Klarheit

---

Klar und verständlich aufbauen:

- Übersichtlichkeit:  
Das A und O eines userfreundlichen Menüs
- Struktur:  
Fließtext (300 – 500 Worte) in  
„kleinen Häppchen servieren“





# Klarheit

Viel Text, aber....

- Keine leeren Worthülsen
- Kein Bürokratendeutsch
- Keine Substantivierungen
- (...keit, ...heit, ...ung)
- Keine umständliche Formulierungen





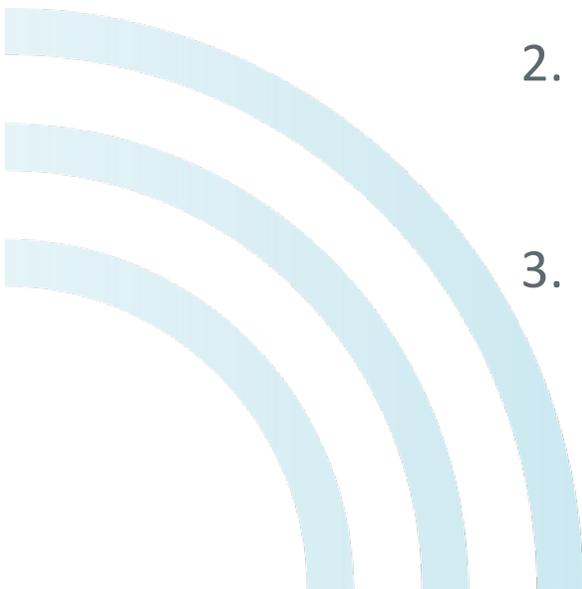
# Klarheit

---

Viel Text, aber....

**Kürzen bringt oft mehr Substanz!**

1. Wer sich oder anderen Menschen einen Kurs schenken möchte, in dem man Cocktail mixen lernt, kann genau hier solch einen Kurs buchen.
2. Für Menschen, die Cocktail mixen lernen möchten, findet man hier den passenden Kurs als Geschenk.
3. Buchen Sie hier Kurse im Cocktailmixen. Ideal als Geschenk.





## 4. Erfolgskriterium

---

**Glaubwürdigkeit:**

Kann der Kunde

Ihnen vertrauen?



# Glaubwürdigkeit

---



E-A-T wird zunehmend wichtiger?

Expertise, Authority und Trustworthiness

Wie wollen Sie Vertrauen gewinnen?





# Glaubwürdigkeit

---

## Glaubwürdig erscheinen:

- Gütesiegel
- Testberichte
- Verbandsmitgliedschaften
- Namhafte Quellen
- Veröffentlichungen
- Interviews
- Bewertungen
- Beiträge auf anderen Websites (Autorenrang)





Tipp 5

## 5. Erfolgskriterium

---

Leistungsbezug:

Erkennt der Kunde  
sofort, wofür es  
geht?



# Leistungsbezug

---

Was ist die Hauptwerbeaussage:

- Sofort zur Sache kommen
- Den Nutzen klar machen
- Das Besondere hervorheben

Konzentrieren Sie sich auf das,  
was in Erinnerung bleiben soll!





# Leistungsbezug

---

Welchen Vorteil hat der Kunde:

Nennen Sie sachliche Nutzenargumente, damit der Kunde erkennt, warum er ausgerechnet bei Ihnen kaufen/bestellen sollte.





## 6. Erfolgskriterium

---

Zielgruppen-  
orientierung:

Steht Ihr Kunde

im Mittelpunkt?



# Kundenorientiert

---

Der Kunde steht im Mittelpunkt:

- Seine Probleme
- Seine Wünsche
- Seine Bedürfnisse





# Kundenorientiert

---

## Nicht:

- Ich kann...
- Ich mache.....
- Ich biete...

## Sondern:

Sie sind der Problemlöser!

# Ranking-Faktor Content

---

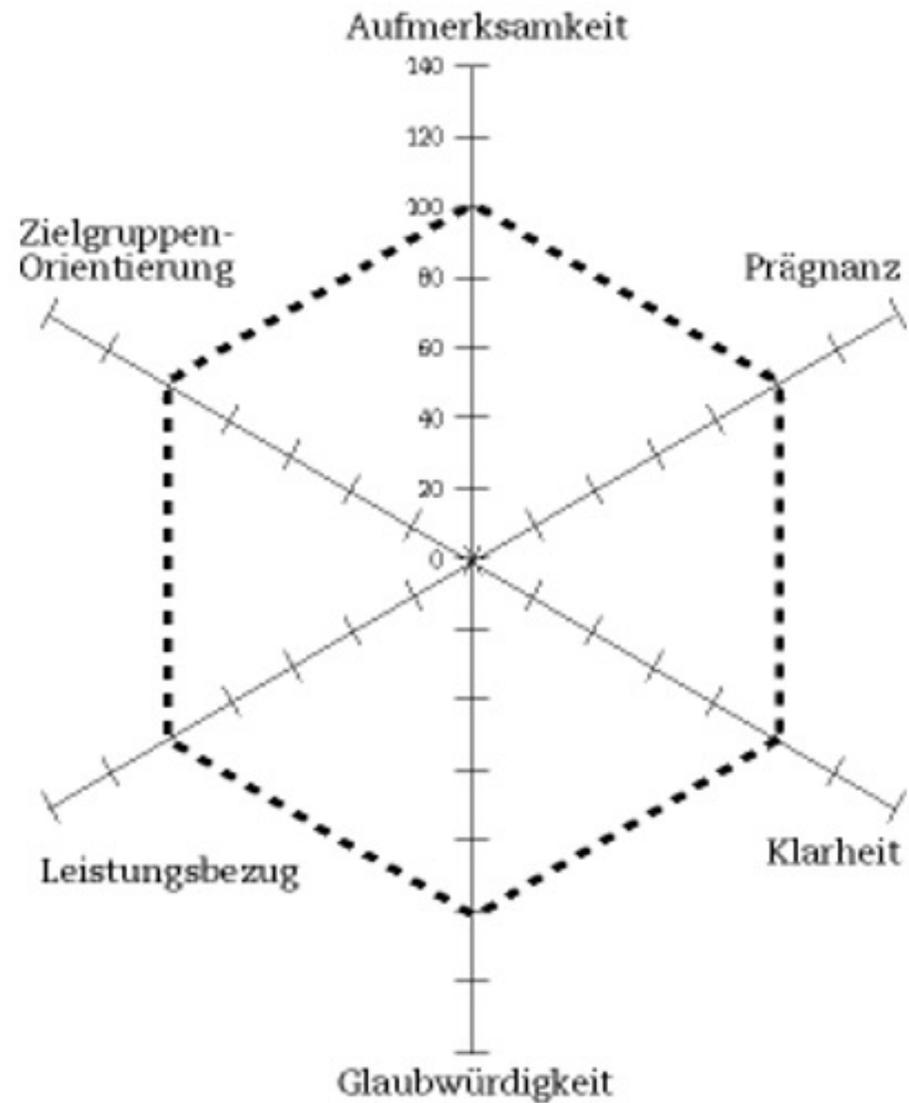
## Kernfrage: Why me?

- Ich biete den größten Mehrwert.
- Ich erfülle die Suchinformation am besten.
- Ich habe einen guten Ruf bei den Nutzern (E-A-T: Expertise, Autorität, Vertrauen).
- Meine Website bietet alles, was der Nutzer sucht und schätzt.



# CheckUp auf einen Blick

---



# Trends für den Content 2021

---

## Ohne guten Content geht nix!

- Content ist und bleibt King.
- Videos als wichtiges strategisches SEO-Mittel
- E-A-T gewinnt immer mehr an Bedeutung
- Longtail-Keywords werden relevanter



# Herzlich willkommen!

---

Die Marketingmacherinnen  
für Existenzgründer!

## Was Sie schon immer über Website & Co. wissen wollten

Im zweiten Teil erhalten Sie  
**3 umfangreiche Insider-Tipps**  
für die visuelle Wirkung Ihrer Website

## Wir sprechen über die Themen:

- **Baukasten oder CMS** – was ist der Unterschied?
- **Struktur** und **optische Klarheit** auf Ihrer Website – weniger ist mehr!
- So punkten Sie mit einer individuellen und aussagekräftigen **Bildsprache**...
- Die wichtige **(funktions-)technische Aktualität** Ihrer Website.

# Über mich...

---

Die Marketingmacherinnen  
für Existenzgründer!

- Wohnhaft am Kochelsee im bayerischen Oberland
- Seit über 30 Jahren freiberufliche Grafik-Designerin
- Spezialistin für Logo- und Corporate Design  
(= durchgehendes Unternehmensdesign)
- PartnerInnen im Bereich  
Marketing, Text, Programmierung etc.



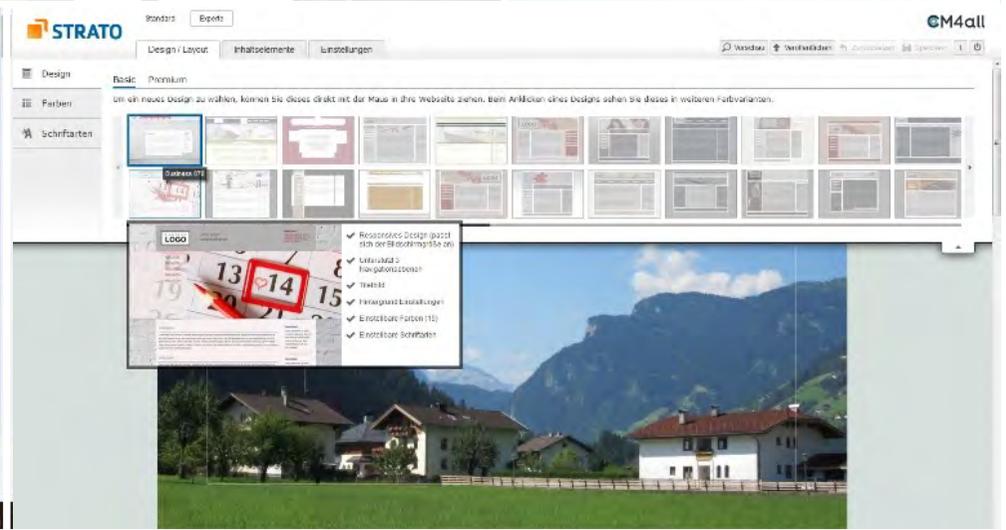
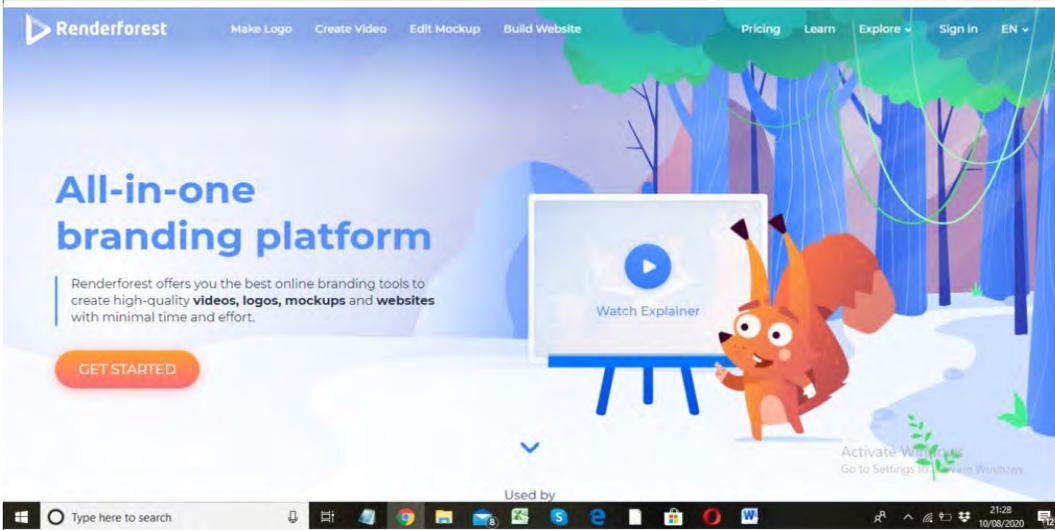
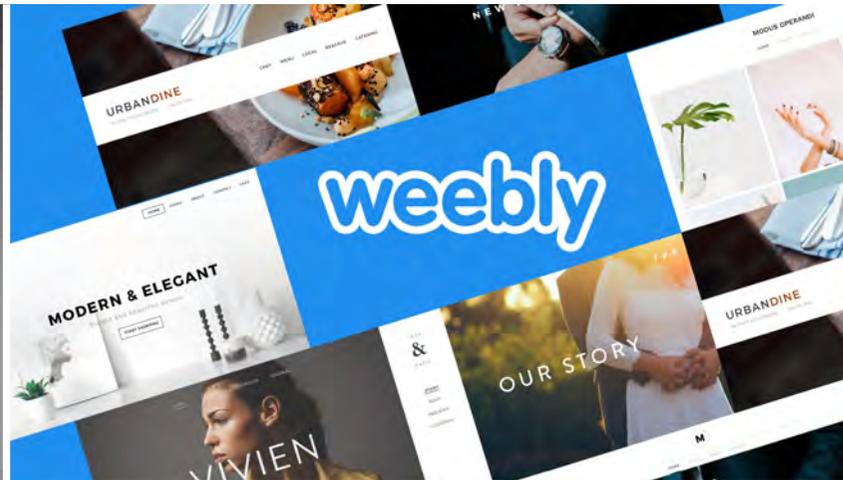
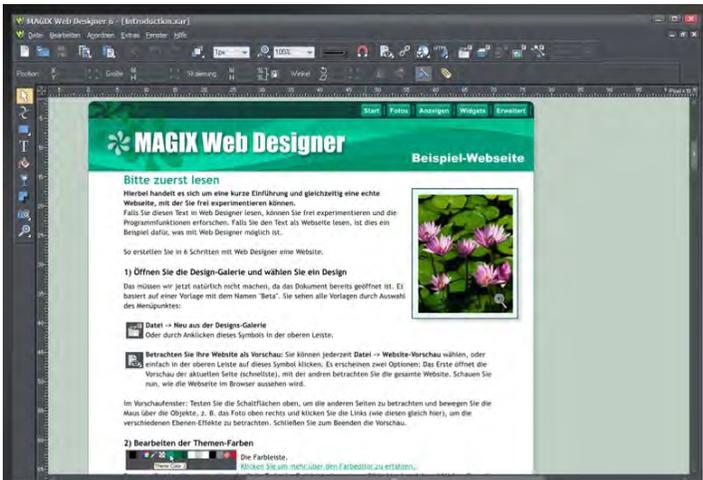
Sabine Schmidt-Malaj  
Malajdesign Grafikbüro

Intro...

---

Die Marketingmacherinnen  
für Existenzgründer!

# Baukasten oder CMS (Content Management System)?



# Intro...

Die Marketingmacherinnen  
für Existenzgründer!

## Baukasten (wix, jimdo...):

- Einfach aufgebaut
- Kein Vorwissen nötig
- Aus Vorlagen wählen
- Individualisierung und Funktionsumfang stark eingeschränkt
- Weltweite Server – Datenschutz? Ladezeit?

## CMS – WordPress:

- Mächtiger aber auch komplexer
- Mehr technisches Vorwissen und Einarbeitungszeit nötig
- Individualisierung nach eigenen Wünschen möglich
- Um zahlreiche Funktionen erweiterbar
- Deutscher Host – DSGVO-konform und schnelle Ladezeit

## Was ist ein CMS?

Ein **C**ontent **M**anagement **S**ystem ist eine Art Software, mit der ohne Programmierkenntnisse Texte, Bilder und Videos auf der Website eingepflegt werden.

### **Wichtig:**

- Korrekte Installation – technisches Know-How
- Regelmäßige Aktualisierung und Wartung

Tipp 1

Ihre Website:  
weniger ist mehr!  
Klarheit &  
Struktur...

Telefonnummer, E-Mail



HOME SCHUL-, LERNPROBLEME & AUFLÖSSTREITEN - SO ARBEITET SICH ELTERNRATHE - ÜBER MICH KONTAKT

Logo, Navigation



Hilfe, mein Kind ist anders!  
Innovative Ursachensuche und individuelle Trainings können viel verbessern.

Slider oder Headerbild mit eingeklinktem Text

### Praxis in Langenzenn bietet Hilfe bei Schulproblemen, Lernschwierigkeiten und Hörstörungen

H1, Introtext

#### Kannst Ihnen das bekannt sein:

- Ihr Kind soll etwas (wie eingepflicht) werden, aber ist es wirklich schulfähig?
- Statt Hausaufgaben zu erledigen ist es verspannt, orientiert, traurig oder weigert sich?
- Ihr Kind ist unkonzentriert, braucht für alles viel zu lange oder lässt sich schnell ablenken?
- Es tut sich sehr schwer, Lesen, Schreiben oder Rechnen zu lernen?
- In der Freizeit kann es Aktivitäten (Sportarten) vermeiden?
- Verhält es sich unaufmerksam, hyperaktiv, gereizt, aggressiv oder eher viel zu still?
- Spricht es undeutlich, fragt es häufig nach oder reagiert verärgert?
- Haben Sie das Gefühl, Ihr Kind ist irgendwie anders als andere Kinder?

jetzt anrufen  
und Termin vereinbaren.  
Gespräch und Testung  
Dann wissen Sie schnell, was es ist!  
Tel. 09101 900 93 22

Call to action (Handlungsaufwurf)

Hier geht's zur Online-Terminbuchung

Call to action

#### Was macht meine Arbeit aus?

Mein Ziel ist es, aus jedem Kind das herauszuholen und zu stärken, was in ihm steckt. Dafür setze ich mich mit viel Einfühlungsvermögen und Herzblut ein! Drei Aspekte machen meine Arbeit mit Ihrem Kind einzigartig: Die ganzheitliche Betrachtung der individuellen Situation, innovative Testverfahren zur Ursachensuche und individuelle Symptom- und Ursachenanträge. Ergänzt durch meine Erfahrung als Therapeutin, Berufschulferierrin und Mutter kann ich bei vielen Kindern gute und nachhaltige Trainingsverläufe erzielen. Herzogst, Sie sind ich und ein Team.

#### Bei folgenden Themen unterstütze ich Sie:



Schulhilfe: bei dem Kind bereit für die Schule?  
Ursache? Spielenspiele Tests geben schnell Aufschluss. Mit individuellen Trainingsplan das Kind auf den Schulstart besser vorbereiten werden.

mehr



Schule & Lernen: Das kommt da auch!  
Schulprobleme und Lernschwierigkeiten haben sehr oft etwas mit Dyslexie zu tun. Statt ständiger Notrufe finden sich Kinder mit einem individuellen Ursachenantrag.

mehr



ADHS: Medikamente und keine Dauermedikation  
Verhaltensauftrag! Mit Medikamenten runtergedrückt. ADHS ist Entwicklungsstörung. Individuelle Trainings können Lernunfähigkeit und Lebensqualität entscheidend verbessern.

mehr



Hörverarbeitungsprobleme bei Jung & Alt  
Es liegt oft nicht am Ohr  
Tinnitus, Schwindelgefühle oder Lernschwierigkeiten sind oft die ersten Hörverarbeitungsgefühle. Das lässt sich leicht lösen und mit individuellen Hörtrainings enorm verbessern.

mehr



Entwicklungsstörungen: Versteckte Regulationsstörungen  
Ob hochbegabte oder hochbegabt, ausstich oder emotional... Auch mehr emotionale Trainingskonzepte können Kinder besser mit der Schule und dem Leben klar.

mehr

Was unterscheidet meine Praxis von anderen Angeboten?  
Ich arbeite...  
• Ursachen - Mit einfachen und innovativen Testverfahren die Ursachen finden  
• Ganzheitlich - Berücksichtigung des gesamten Kindes nicht nur der einzelnen Aufgabigkeit  
• Umfangreich - Ursachen beseitigen, Locken schälen, Selbstbewusstsein stärken  
• Nachhaltig - Mit individuellen Trainingskonzepten Ursachen abbauen und Fähigkeiten stärken

Kurz: Meine Ursachenanträge sind eine „Investition“ fürs gesamte Leben - Wenn die Basis stimmt, geht alles leichter.



Arbeitsweise / Besonderheit, evtl. nochmal Call to action

Auflockerndes Element

Gezielte Ansprache der Zielgruppen

- Vorschulkinder
- Schulkinder
- Studenten und Auszubildende

- Erwachsene mit diagnostiziertem ADHS
- Jung und Alt mit Hörproblemen, die keine organischen Ursachen haben

jetzt anrufen  
und Termin vereinbaren.  
Gespräch und Testung  
Dann wissen Sie schnell, was es ist!  
Tel. 09101 900 93 22

Call to action

Footer mit Kontaktdaten und feststehender Info, Zusätzlich auflockerndes Element

KONTAKT  
Fädagogik-Praxis, Fraun  
Ulrike Wimmerlein  
Ruhert Straße 20  
90779 Langenzenn  
09101 900 93 22  
info@winnerlein.de



Sprechstunde nur nach telefonischer Vereinbarung  
Frei für Sie: Montag - Freitag von 8.00 - 17.00 Uhr besetzt.

ABRECHNUNGSHINWEIS  
Meine Honorare müssen Sie als Eltern selbst zahlen. In meinem fallen bei einer Rottenscheinrente auch die Jugendrenten an.

Impressum und Datenschutz

winnerlein.de

# Tipp 1

- Wenige Elemente:  
Konzentration statt Ablenkung!
- Klare Menüstruktur:  
Übersicht statt Verwirrung!
- EINE Unterseitenebene reicht meist aus

# Tipp 1

Denn: Ein klares Erscheinungsbild schafft Orientierung und Vertrauen – und zieht so KundInnen an, die zu Ihnen passen!

Beispiellink:

<https://naturheilpraxis-ahollinger.de>

- Max. 7 Menüpunkte
- Slider mit Slogan oder Bezug zu Hauptthemen
- Feststehende Seitenleiste oder Footer mit Kontaktinfo
- Akkordeonfunktion für bessere Übersicht

Herzlich willkommen in meiner Praxis!

Ihre Heilpraktikerin Annette Uhl

## Therapiespektrum

Klinische Hypnose, Hypnosetherapie, Medizinische Hypnose, Schmerztherapie mit Hypnose, Hypnoanalyse, Regression, Selbsthypnose, Entspannungstechniken, Meditation, Gesprächstherapie nach Carl Rogers, Visualisieren nach Carl Simonton, Psychoonkologie, begleitende Naturheilkunde

## Praxisschwerpunkte

### Begleittherapie für Frauen mit Krebserkrankungen

Schwere Erkrankungen greifen nicht nur den Körper an, sondern auch die Seele. Für viele Betroffene ist daher während oder nach Abschluss einer klassischen onkologischen Behandlung auch eine Unterstützung für die Seele sinnvoll. Das kann helfen, mit negativen Gefühlen wie Ängsten umzugehen und insgesamt wieder mehr Lebensqualität zu bekommen.

- + Psychoonkologie
- + Gesprächstherapie
- + Hypnosetherapie – begleitend zur klassischen Krebstherapie
- + Selbsthypnose lernen

### Chronische Schmerzen

Diese lang anhaltenden oder häufig wiederkehrenden Schmerzen haben meist keine klar erkennbare Ursache oder sie haben sich als eigenständige Schmerzkrankheit nach der Heilung einer ursächlichen Gewebeschädigung verselbständigt. Hierunter fallen vor allem Kopf-, Rücken-, Gelenk- und Muskelschmerzen. Chronischer Schmerz bedeutet für die Betroffenen meist dauerhaften Stress, gepaart mit Angst, Frustration und Verzweiflung. Diese negativen Emotionen können die Schmerzen verstärken. Entspannungstechniken und Hypnose können helfen, diesen Teufelskreis zu durchbrechen.

- + Schmerztherapie mit medizinischer Hypnose
- + Selbsthypnose lernen

### Unterstützung bei frauenspezifischen Lebensthemen

Durch Doppelbelastung, emanzipiertes Rollenverständnis, soziale und Beziehungsaufgaben stehen Frauen häufig unter Druck und persönliche Schwierigkeiten oder Belange werden hintenangestellt. So entwickeln sich spezifische Frauen-Lebensthemen wie Überlastung, gesundheitliche Beschwerden, Lebenskrisen, Probleme mit dem Selbstwert und einem negativen Selbstbild. Ziel der Behandlung: Selbstvertrauen und Stärke wiedergewinnen und sich trauen, wieder ganz Frau zu sein.

- + Krisen meistern mit Hypnose
- + Abnehmen mit Hypnose
- + Selbstbewusster werden mit Hypnose

- Telefonische Krisenintervention für Stamppatienten
- Hausbesuche falls erforderlich
- Notfälle auch am Wochenende
- Begleitung zum Arztgespräch
- Betreuung Ihrer Angehörigen



NGH zertifiziert

Die Fachpraxis Uhl ist durch die National Guild of Hypnotists, USA, zertifiziert



DVH zertifiziert

Die Fachpraxis Uhl ist durch den Deutschen Verband für Hypnose e.V. zertifiziert

# Ansicht Website Ausschnitt

- Hochwertige Einbindung von „Qualitätssiegeln“!

# Beispiele für „Onepager“:

Beispiellinks:

<https://die-gute-erde.de>  
<https://ungvari.at>

- Beispiel für „Onepager“ als Einstiegsoption
- EIN einziges Motiv wählen – das die Kernaussage auf den Punkt bringt!

Beispiellink:

<https://soulunar.com>

- Beispiel für „Mini-Website“ als Einstiegsoption
- Einfacher Aufbau
- Basisinfo enthalten
- Treffende Bilder
- Call to action-Elemente!

Tipp 2

Ihre Website:  
Individuelle  
und stimmige  
Bildsprache

## Tipp 2

Bilder sind mehr als Dekoration –  
sie sind ein wichtiges  
**Steuerelement** auf Ihrer Website!

Welche Bilder werden verwendet?  
Inhalt? Stil? Atmosphäre?  
Abhängig von **Positionierung**  
und **Branding!**

## Tipp 2

Zum Beispiel:

Metaphern verwenden...

Beispiellink:

<https://naturheilkunde-kirn.de>

- Metapher: Naturmotive
- Motto: Balance!
- Gedeckte, ungekünstelte Gesamtwirkung

## Tipp 2

Zum Beispiel:

Logo mit Motiven verknüpfen...

Beispiellink:

<https://www.gloresoft.de>

- Verknüpfung Fotomotiv mit grafischen Elementen – Wiedererkennung, „Aneignung“

## Tipp 2

Zum Beispiel:

Eine spezifische Stimmung  
erzeugen...

Beispiellink:

<https://www.naturheilpraxis-steinbach.eu>

- Dezenter Humor, Augenzwinkern
- Optisch vereinheitlicht (Farbstimmung)

## Tipp 2

Zum Beispiel:

# Die Persönlichkeit als Marke...

Beispiellink:

<https://anke-kalinke.de>

- Inhaberin in verschiedenen Situationen
- Weitere Motive: passend ausgewählte Icons

## Tipp 2

Außerdem:  
Bei Verwendung von eigenem  
Bildmaterial, z.B. Geschäftsräume,  
auf ausreichende, gleichmäßige  
und freundliche Beleuchtung  
achten – und “kippende Linien“  
vermeiden!

Tipp 3

Ihre Website  
muss auch  
technisch  
Up to date sein!

## Tipp 3

- Empfehlung: Zeitgemäßes CMS verwenden (WordPress)
- „Responsive“ Design – lesbar auf allen Endgeräten inkl. Smartphones – sonst keine Listung mehr durch Google!

## Tipp 3

Technisch funktionsfähig & aktuell:

- Visuelle Stabilität, kurze Ladezeit
- Sicherheit und Schutz vor Spam- & Hackerangriffen
- Einwandfreie Funktion auf allen Browsern
- Empfehlung: Wartungsvertrag abschließen!

Heidrun Peschen  
Public Relations



Heidrun Peschen | Marketing | Text



malajdesign

malajdesign · grafikbüro

Sabine Schmidt-Malaj | Grafik Design

# Die Marketingmacherinnen. 45 Minuten Impulsberatung!

Jetzt

49 €\*

~~99 €~~

Fragen Sie uns alles, was Sie über Ihre Werbung  
oder Website wissen möchten!

(Zoom-Meeting)

\* zzgl. MwSt.

# Haben Sie konkrete Fragen an uns?

---

Die Marketingmacherinnen  
für Existenzgründer!

Heidrun Peschen

Telefon 089 15002085

[info@heidrunpeschen-pr.de](mailto:info@heidrunpeschen-pr.de)

[www.neue-patienten-werben.de](http://www.neue-patienten-werben.de)

Sabine Schmidt-Malaj

Telefon 08851 6157605

[info@malajdesign.com](mailto:info@malajdesign.com)

[www.malajdesign.com](http://www.malajdesign.com)

Viel Erfolg!