

Heidrun Peschen
Public Relations



Heidrun Peschen | Marketing | Text

malajdesign

malajdesign · grafikbüro



Sabine Schmidt-Malaj | Grafik Design

Die Marketingmacherinnen für Existenzgründer!

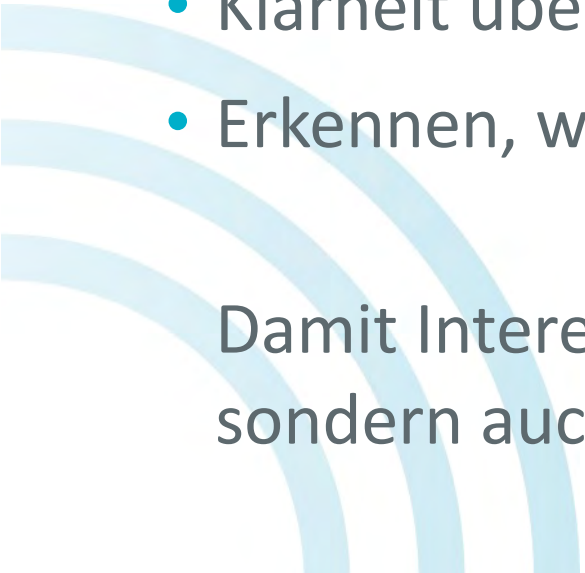
Herzlich willkommen!

Was Sie schon immer über Website & Co. wissen wollten

Im ersten Teil erhalten Sie Impulse zu:

- 6 Erfolgskriterien für guten Content
- Klarheit über die Stärken und Schwächen Ihres Contents
- Erkennen, was Ihrer Website noch fehlt

Damit Interessenten Ihre Website nicht nur finden,
sondern auch lesen.



Über mich

- Seit über 21 Jahren Existenzgründungsberaterin und PR- und Marketingberaterin
- Sitz München/Beratung bundesweit
- Businessplan, Beratung/Konzepte für Marketing, Texte
- Gelistete Gründungsberaterin: ggfls. bis 100 % der Beratungskosten geschenkt
- Partner im Bereich Design, Webprogrammierung



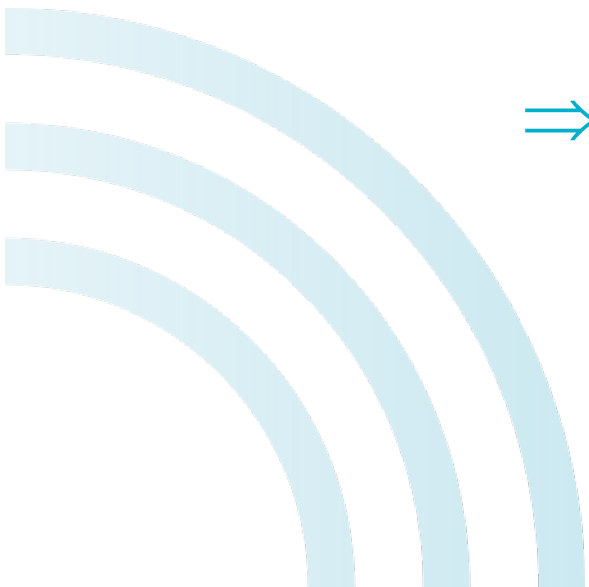
Heidrun Peschen
Marketing

Ranking-Faktor Content

Was ist Content?

- Text
- Bild
- Audio
- Video

⇒ Guter Content orientiert sich an den Fragen der Suchenden.



Ranking-Faktor Content

Was macht **guten** Content aus?

- Informativ
- Nützlich
- Bringt einen Mehrwert
- Unterhaltsam
- Exakt auf den Suchenden zugeschnitten
- Animiert zum Download, Mitmachen, Klicken, Teilen, Liken...



⇒ Content ist nachhaltig und bis zu 67 % günstiger als andere Marketingmaßnahmen

Ranking-Faktor Content

- **Textlänge**
Pro wichtige Seite 300 – 500 Worte
- **Umfassende Informationen**
Thema aus mehreren Perspektiven betrachten
- **Keywords**
in Headline, Zwischenüberschrift, Textanfang...
- **Belegte Quellen**
Beweise von Experten, Fachgesellschaften, Unis etc.
- **Relevanz für die Zielgruppe**
Fragen der Zielgruppe beantworten
- **Formatierung**
Lesefreundlich aufbereitet
- **Keine kopierten Texte!**
„Duplicate Content“ wird abgestraft
- **Verlinkungen**



Content & Kreativität

Woher nehme ich meine Ideen für guten Content?

- Bestehende Texte von der alten Website, Flyern, Broschüren, Presseartikeln...
- Fragen und zuhören, was die Kunden wissen wollen
- USP/ Kommunikations- und Marketingstrategie entwickeln
- Themen der Konkurrenz auf dem Schirm



Ranking-Faktor Content

Was können Sie tun,
um dem Leser guten Content
auf Ihrer Website zu bieten?

⇒ Wenden Sie die 6 Erfolgskriterien
für guten Content an!



Erfolgskriterien

Die 6 Erfolgskriterien für guten Content





1. Erfolgskriterium

Aufmerksamkeit:

Ist Ihre Website ein
Hingucker?



Aufmerksamkeit

Impulse setzen:

- Ungewöhnlich
- Plakative Kernbotschaft
- Slogan, der Lust macht
- Video





Aufmerksamkeit

Tipp 1

Das Auge muss hängen bleiben :

Sie brauchen

„emotionale Widerhaken“

als Ankerreize





Aufmerksamkeit

Der „Ich-möchte-mehr“-Impuls:

Haben Sie den Interessent auf den weiteren Content neugierig gemacht?

- [Mehr](#)
- [Mehr erfahren](#)
- [Jetzt informieren](#)
- [Lesen Sie hier](#)





2. Erfolgskriterium

Prägnanz:

Genau auf den Punkt
gebracht?



Prägnanz

Das Besondere:

- Neue Gedanken
- Überraschende Verbindungen
- Sehr gute Erklärungen
- Spannung und Dynamik
- Aktive und bunte Sprache





Prägnanz

Beispiel 4: aktiv und bunt beschreiben

statt

Die Darmschleimhaut hat ein Volumen von etwa 400 Quadratmetern.

Besser

Würde man die Darmschleimhaut ausbreiten, hätte sie eine Fläche von 2 Tennisplätzen.





3. Erfolgskriterium

Klarheit:

Alles klar

oder was?



Klarheit

Klar und verständlich aufbauen:

- Übersichtlichkeit:
Das A und O eines userfreundlichen Menüs
- Struktur:
Fließtext (300 – 500 Worte) in
„kleinen Häppchen servieren“





Klarheit

Viel Text, aber....

- Keine leeren Worthülsen
- Kein Bürokratendeutsch
- Keine Substantivierungen
- (...keit, ...heit, ...ung)
- Keine umständliche Formulierungen





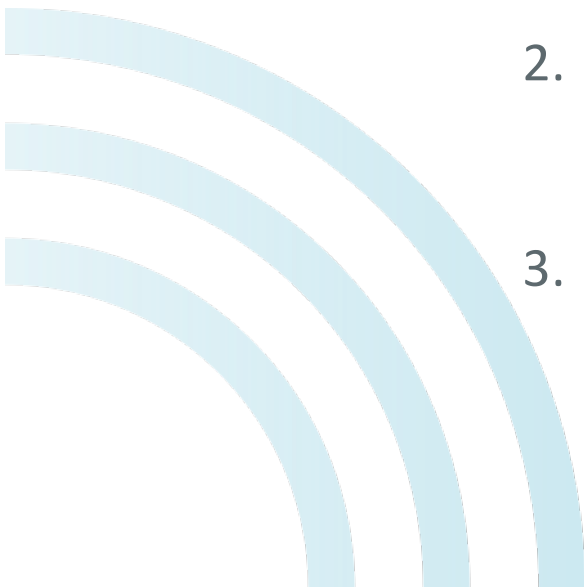
Klarheit

Tipp 3

Viel Text, aber....

Kürzen bringt oft mehr Substanz!

1. Wer sich oder anderen Menschen einen Kurs schenken möchte, in dem man Cocktail mixen lernt, kann genau hier solch einen Kurs buchen.
2. Für Menschen, die Cocktail mixen lernen möchten, findet man hier den passenden Kurs als Geschenk.
3. Buchen Sie hier Kurse im Cocktailmixen. Ideal als Geschenk.





4. Erfolgskriterium

Glaubwürdigkeit:

Kann der Kunde

Ihnen vertrauen?



Glaubwürdigkeit



E-A-T wird zunehmend wichtiger?

Expertise, Authority und Trustworthiness

Wie wollen Sie Vertrauen gewinnen?





Glaubwürdigkeit

Glaubwürdig erscheinen:

- Gütesiegel
- Testberichte
- Verbandsmitgliedschaften
- Namhafte Quellen
- Veröffentlichungen
- Interviews
- Bewertungen
- Beiträge auf anderen Websites (Autorenrang)





Tipp 5

5. Erfolgskriterium

Leistungsbezug:

Erkennt der Kunde
sofort, wofür es
geht?



Leistungsbezug

Was ist die Hauptwerbeaussage:

- Sofort zur Sache kommen
- Den Nutzen klar machen
- Das Besondere hervorheben

Konzentrieren Sie sich auf das,
was in Erinnerung bleiben soll!





Leistungsbezug

Welchen Vorteil hat der Kunde:

Nennen Sie sachliche Nutzenargumente, damit der Kunde erkennt, warum er ausgerechnet bei Ihnen kaufen/bestellen sollte.





Tipp 6

6. Erfolgskriterium

Zielgruppen-
orientierung:

Steht Ihr Kunde
im Mittelpunkt?



Kundenorientiert

Der Kunde steht im Mittelpunkt:

- Seine Probleme
- Seine Wünsche
- Seine Bedürfnisse





Kundenorientiert

Nicht:

- Ich kann...
- Ich mache.....
- Ich biete...

Sondern:

Sie sind der Problemlöser!

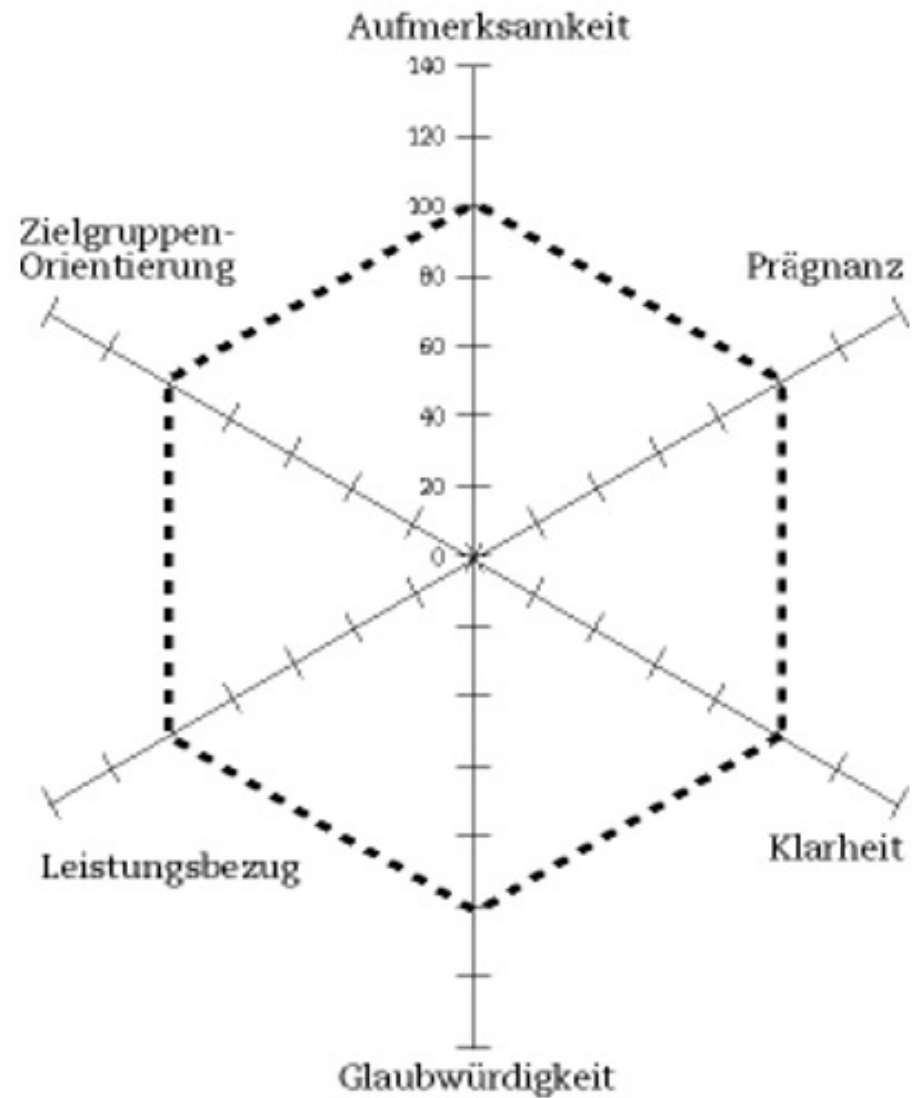
Ranking-Faktor Content

Kernfrage: Why me?

- Ich biete den größten Mehrwert.
- Ich erfülle die Suchinformation am besten.
- Ich habe einen guten Ruf bei den Nutzern (E-A-T: Expertise, Autorität, Vertrauen).
- Meine Website bietet alles, was der Nutzer sucht und schätzt.



CheckUp auf einen Blick



Trends für den Content 2021

Ohne guten Content geht nix!

- Content ist und bleibt King.
- Videos als wichtiges strategisches SEO-Mittel
- E-A-T gewinnt immer mehr an Bedeutung
- Longtail-Keywords werden relevanter



Herzlich willkommen!

Die Marketingmacherinnen
für Existenzgründer!

Was Sie schon immer über Website & Co. wissen wollten

Im zweiten Teil erhalten Sie
3 umfangreiche Insider-Tipps
für die visuelle Wirkung Ihrer Website

Wir sprechen über die Themen:

- **Baukasten oder CMS** – was ist der Unterschied?
- **Struktur** und **optische Klarheit** auf Ihrer Website – weniger ist mehr!
- So punkten Sie mit einer individuellen und aussagekräftigen **Bildsprache**...
- Die wichtige **(funktions-)technische Aktualität** Ihrer Website.

Über mich...

Die Marketingmacherinnen
für Existenzgründer!

- Wohnhaft am Kochelsee im bayerischen Oberland
- Seit über 30 Jahren freiberufliche Grafik-Designerin
- Spezialistin für Logo- und Corporate Design
(= durchgehendes Unternehmensdesign)
- PartnerInnen im Bereich
Marketing, Text, Programmierung etc.



Sabine Schmidt-Malaj
Malajdesign Grafikbüro

Intro...

Die Marketingmacherinnen
für Existenzgründer!

Baukasten oder CMS (Content Management System)?

MAGIX Web Designer - [Einführungskursus]

Start | Fotos | Animationen | Widgets | Erweitert

MAGIX Web Designer

Beispiel-Webseite

Bitte zuerst lesen

Hierbei handelt es sich um eine kurze Einführung und gleichzeitig eine echte Webseite, mit der Sie frei experimentieren können. Falls Sie diesen Text in Web Designer lesen, können Sie frei experimentieren und die Programmfunktionen entdecken. Falls Sie den Text als Webseite lesen, ist dies ein Beispiel dafür, was mit Web Designer möglich ist.

So erstellen Sie in 6 Schritten mit Web Designer eine Website.

1) Öffnen Sie die Design-Galerie und wählen Sie ein Design

Das müssen wir jetzt natürlich nicht machen, da das Dokument bereits geöffnet ist. Es basiert auf einer Vorlage mit dem Namen "Beispi". Sie sehen alle Vorlagen durch Auswahl des Menüpunktes:

Daten! -> Neu aus der Design-Galerie
 Oder durch Anklicken dieses Symbols in der oberen Leiste:

betrachten Sie Ihre Webseite als Vorschau. Sie können jederzeit Daten -> Webseite-Vorschau wählen, oder einfach in der oberen Leiste auf dieses Symbol klicken. Es erscheinen zwei Optionen: Die Erste öffnet die Vorschau der aktuellen Seite (schnellste), mit der andere betrachten Sie die gesamte Website. Schauen Sie nun, wie die Webseite im Browser aussehen wird.

Im Vorschaufenster: Testen Sie die Schaltflächen oben, um die anderen Seiten zu betrachten und bewegen Sie die Maus über die Objekte, z. B. das Foto oben rechts und klicken Sie die Links (wie diesen gleich hier), um die verschiedenen Ebenen/Effekte zu betrachten. Schließen Sie zum Beenden die Vorschau.

2) Bearbeiten der Themen-Farben

Die Farbliste.
 Klicken Sie am unteren Rand der Farbliste zu erhalten.

URBANDINE

MODERN & ELEGANT

OUR STORY

VIVIEN

weebly

one.com

Renderforest

Make Logo | Create Video | Edit Mockup | Build Website

Pricing | Learn | Explore | Sign in | EN

All-in-one branding platform

Renderforest offers you the best online branding tools to create high-quality **videos, logos, mockups** and **websites** with minimal time and effort.

GET STARTED

Watch Explainer

Activate Web

Go to Settings

Used by

STRATO

Design | Layout | Inhaltselemente | Einstellungen

Design: Premium

Um ein neues Design zu wählen, können Sie dieses direkt mit der Maus in Ihre Website ziehen. Beim Anklicken eines Designs sehen Sie dieses in weiteren Farbvarianten.

Logo

- ✓ Besondere Design (nicht zum Standard-Design)
- ✓ Unbegrenzte Farben
- ✓ Textfeld
- ✓ Anpassbare Einstellungen
- ✓ Erstellbare Farben (15)
- ✓ Erstellbare Schriften

SQUARESPACE WEBSITE EXAMPLES

Louise Henry

Aa

THE WAY THE WEB WAS MEANT TO BE.

wix

Intro...

Die Marketingmacherinnen
für Existenzgründer!

Baukasten (wix, jimdo...):

- Einfach aufgebaut
- Kein Vorwissen nötig
- Aus Vorlagen wählen
- Individualisierung und Funktionsumfang stark eingeschränkt
- Weltweite Server – Datenschutz? Ladezeit?

CMS – WordPress:

- Mächtiger aber auch komplexer
- Mehr technisches Vorwissen und Einarbeitungszeit nötig
- Individualisierung nach eigenen Wünschen möglich
- Um zahlreiche Funktionen erweiterbar
- Deutscher Host – DSGVO-konform und schnelle Ladezeit

Was ist ein CMS?

Ein **C**ontent **M**anagement **S**ystem ist eine Art Software, mit der ohne Programmierkenntnisse Texte, Bilder und Videos auf der Website eingepflegt werden.

Wichtig:

- Korrekte Installation – technisches Know-How
- Regelmäßige Aktualisierung und Wartung

Tipp 1

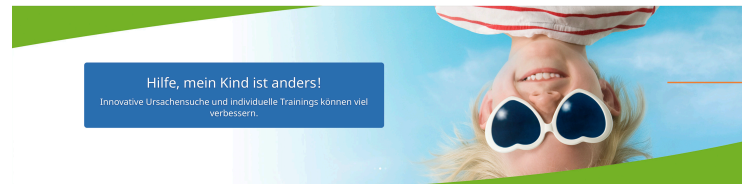
Ihre Website:
weniger ist mehr!
Klarheit &
Struktur...

Telefonnummer, E-Mail



HOME SCHUL-, LERNPROBLEME & AUFLÖSSTRETTEN - SO ARBEITET SICH ELTERNRATHE - ÜBER MICH KONTAKT

Logo, Navigation



Hilfe, mein Kind ist anders!
Innovative Ursachensuche und individuelle Trainings können viel verbessern.

Slider oder Headerbild mit eingeklinktem Text

Praxis in Langenzenn bietet Hilfe bei Schulproblemen, Lernschwierigkeiten und Hörstörungen

H1, Introtext

Kannst Ihnen das bekannt sein:

- Ihr Kind soll etwas (wie Englisch) werden, aber ist es wirklich schulfähig?
- Statt Hausaufgaben zu erledigen ist es versessen, wenn es nur oder weigert sich?
- Ihr Kind ist unkonzentriert, braucht für alles viel zu lange oder lässt sich schnell ablenken?
- Es tut sich sehr schwer, Lesen, Schreiben oder Rechnen zu lernen?
- Es tut Ihnen beim Aufgabens-Diagnostizieren weh?
- Verhalten ist sich unaufmerksam, hyperaktiv, aggressiv oder eher viel zu still?
- Spricht es undeutlich, fragt es häufig nach oder reagiert verärgert?
- Haben Sie das Gefühl, Ihr Kind ist irgendwie anders als andere Kinder?

jetzt anrufen
und Termin vereinbaren.
Gespräch und Testung
Dann wissen Sie schnell, was es ist!
Tel. 09101 900 93 22

Call to action (Handlungsaufwurf)

Hier geht's zur Online-Terminbuchung

Call to action

Was macht meine Arbeit aus?

Mein Ziel ist es, aus jedem Kind das herauszuholen und zu stärken, was in ihm steckt. Dafür setze ich mich mit viel Einfühlungsvermögen und Herzblut ein! Drei Aspekte machen meine Arbeit mit Ihrem Kind einzigartig: Die ganzheitliche Betrachtung der individuellen Situation, innovative Testverfahren zur Ursachensuche und individuelle Symptom- und Ursachenanträge. Ergänzt durch meine Erfahrung als Therapeutin, Berufschulferierrin und Mutter kann ich bei vielen Kindern gute und nachhaltige Trainingsverläufe erzielen. Herzogegrüßt, Sie sind ich und ein Team.

Bei folgenden Themen unterstütze ich Sie:



Schulhilfe: bei dem Kind bereit für die Schule?
Ursache? Spielenspiele Tests geben schnell Aufschluss. Mit individuellen Trainingsplan das Kind auf den Schulstart besser vorbereitet werden.

mehr



Schule & Lernen: Das kommt da auch! Schulprobleme und Lernschwierigkeiten haben sehr oft etwas mit Dyslexie zu tun. Statt ständiger Notrufe finden sich Kinder mit einem individuellen Ursachenantrag.

mehr



ADHS: Medikamente und keine Dauerdrogung
Verhaltensauftrag! Mit Medikamenten runtergeknallt - ADHS - Einrichtungen! Individuelle Trainings können Lernleistung und Lebensqualität entscheidend steigern.

mehr



Hörverarbeitungsprobleme bei Jung & Alt: Es liegt oft nicht am Ohr
Tinnitus, Schwindelgefühle oder Lernschwierigkeiten sind oft die ersten Hörverarbeitungsgefühle. Das lässt sich leicht lösen und mit individuellen Hörtrainings enorm verbessern.

mehr



Entwicklungsstörungen: Versteckte Regulationsstörungen
Ob hochbegabte oder hochbegabte, zusätzlich sehr musisch etc. Auch mehr strukturierte Trainingskonzepte können Kinder besser mit der Schule und dem Leben klar.

mehr

Was unterscheidet meine Praxis von anderen Angeboten?
Ich arbeite...
• Ursachen - Mit einfachen und innovativen Testverfahren die Ursachen finden
• Ganzheitlich - Berücksichtigung des gesamten Kindes nicht nur der einzelnen Aufgabigkeit
• Umfangreich - Ursachen beseitigen, Locken schälen, Selbstbewusstsein stärken
• Nachhaltig - Mit individuellen Trainingskonzepten Ursachen abbauen und Fähigkeiten stärken

Kurz: Meine Ursachenanträge sind eine „Investition“ fürs gesamte Leben - Wenn die Basis stimmt, geht alles leichter.



Arbeitsweise / Besonderheit, evtl. nochmal Call to action

Auflockerndes Element

Unterteilung in verschiedene Bereiche (Trennlinien oder Hintergründe)

Schwerpunkthemen mit Verlinkung auf die entsprechenden Unterseiten

Gezielte Ansprache der Zielgruppen

- Vorschulkinder
- Schulkinder
- Studenten und Auszubildende

- Erwachsene mit diagnostiziertem ADHS
- Jung und Alt mit Hörproblemen, die keine organischen Ursachen haben

jetzt anrufen
und Termin vereinbaren.
Gespräch und Testung
Dann wissen Sie schnell, was es ist!
Tel. 09101 900 93 22

Call to action

Footer mit Kontaktdaten und feststehender Info, Zusätzlich auflockerndes Element

KONTAKT
Fädagogik-Praxis
Ulrike Winnerlein
Ruhert Straße 20
90779 Langenzenn
09101 900 93 22
info@winnerlein.de



Sprechstunde nur nach telefonischer Vereinbarung
Die Bürozeiten: Montag - Freitag von 8.00 - 17.00 Uhr besetzt.

ABRECHNUNGSHINWEIS
Meine Honorare müssen Sie als Eltern selbst zahlen. In meinem Falle ist eine Rottenscheinrichte auch der Jugendamt möglich.

Impressum und Datenschutz

winnerlein.de

Tipp 1

- Wenige Elemente:
Konzentration statt Ablenkung!
- Klare Menüstruktur:
Übersicht statt Verwirrung!
- EINE Unterseitenebene reicht meist aus

Tipp 1

Denn: Ein klares Erscheinungsbild schafft Orientierung und Vertrauen – und zieht so KundInnen an, die zu Ihnen passen!

Beispiellink:

<https://naturheilpraxis-ahollinger.de>

- Max. 7 Menüpunkte
- Slider mit Slogan oder Bezug zu Hauptthemen
- Feststehende Seitenleiste oder Footer mit Kontaktinfo
- Akkordeonfunktion für bessere Übersicht

Herzlich willkommen in meiner Praxis!

Ihre Heilpraktikerin Annette Uhl

Therapiespektrum

Klinische Hypnose, Hypnosetherapie, Medizinische Hypnose, Schmerztherapie mit Hypnose, Hypnoanalyse, Regression, Selbsthypnose, Entspannungstechniken, Meditation, Gesprächstherapie nach Carl Rogers, Visualisieren nach Carl Simonton, Psychoonkologie, begleitende Naturheilkunde

Praxisschwerpunkte

Begleittherapie für Frauen mit Krebserkrankungen

Schwere Erkrankungen greifen nicht nur den Körper an, sondern auch die Seele. Für viele Betroffene ist daher während oder nach Abschluss einer klassischen onkologischen Behandlung auch eine Unterstützung für die Seele sinnvoll. Das kann helfen, mit negativen Gefühlen wie Ängsten umzugehen und insgesamt wieder mehr Lebensqualität zu bekommen.

- + Psychoonkologie
- + Gesprächstherapie
- + Hypnosetherapie – begleitend zur klassischen Krebstherapie
- + Selbsthypnose lernen

Chronische Schmerzen

Diese lang anhaltenden oder häufig wiederkehrenden Schmerzen haben meist keine klar erkennbare Ursache oder sie haben sich als eigenständige Schmerzkrankheit nach der Heilung einer ursächlichen Gewebeschädigung verselbständigt. Hierunter fallen vor allem Kopf-, Rücken-, Gelenk- und Muskelschmerzen. Chronischer Schmerz bedeutet für die Betroffenen meist dauerhaften Stress, gepaart mit Angst, Frustration und Verzweiflung. Diese negativen Emotionen können die Schmerzen verstärken. Entspannungstechniken und Hypnose können helfen, diesen Teufelskreis zu durchbrechen.

- + Schmerztherapie mit medizinischer Hypnose
- + Selbsthypnose lernen

Unterstützung bei frauenspezifischen Lebensthemen

Durch Doppelbelastung, emanzipiertes Rollenverständnis, soziale und Beziehungsaufgaben stehen Frauen häufig unter Druck und persönliche Schwierigkeiten oder Belange werden hintenangestellt. So entwickeln sich spezifische Frauen-Lebensthemen wie Überlastung, gesundheitliche Beschwerden, Lebenskrisen, Probleme mit dem Selbstwert und einem negativen Selbstbild. Ziel der Behandlung: Selbstvertrauen und Stärke wiedergewinnen und sich trauen, wieder ganz Frau zu sein.

- + Krisen meistern mit Hypnose
- + Abnehmen mit Hypnose
- + Selbstbewusster werden mit Hypnose

- Telefonische Krisenintervention für Stammpatienten
- Hausbesuche falls erforderlich
- Notfälle auch am Wochenende
- Begleitung zum Arztgespräch
- Betreuung Ihrer Angehörigen



NGH zertifiziert

Die Fachpraxis Uhl ist durch die National Guild of Hypnotists, USA, zertifiziert



DVH zertifiziert

Die Fachpraxis Uhl ist durch den Deutschen Verband für Hypnose e.V. zertifiziert

Ansicht Website Ausschnitt

- Hochwertige Einbindung von „Qualitätssiegeln“!

Beispiele für „Onepager“:

Beispiellinks:

<https://die-gute-erde.de>

<https://ungvari.at>

- Beispiel für „Onepager“ als Einstiegsoption
- EIN einziges Motiv wählen – das die Kernaussage auf den Punkt bringt!

Beispiellink:

<https://soulunar.com>

- Beispiel für „Mini-Website“ als Einstiegsoption
- Einfacher Aufbau
- Basisinfo enthalten
- Treffende Bilder
- Call to action-Elemente!

Tipp 2

Ihre Website:
Individuelle
und stimmige
Bildsprache

Tipp 2

Bilder sind mehr als Dekoration –
sie sind ein wichtiges
Steuerelement auf Ihrer Website!

Welche Bilder werden verwendet?
Inhalt? Stil? Atmosphäre?
Abhängig von **Positionierung**
und **Branding!**

Tipp 2

Zum Beispiel:

Metaphern verwenden...

Beispiellink:

<https://naturheilkunde-kirn.de>

- Metapher: Naturmotive
- Motto: Balance!
- Gedeckte, ungekünstelte Gesamtwirkung

Tipp 2

Zum Beispiel:

Logo mit Motiven verknüpfen...

Beispiellink:

<https://www.gloresoft.de>

- Verknüpfung Fotomotiv mit grafischen Elementen – Wiedererkennung, „Aneignung“

Tipp 2

Zum Beispiel:

Eine spezifische Stimmung
erzeugen...

Beispiellink:

<https://www.naturheilpraxis-steinbach.eu>

- Dezenter Humor, Augenzwinkern
- Optisch vereinheitlicht (Farbstimmung)

Tipp 2

Zum Beispiel:

Die Persönlichkeit als Marke...

Beispiellink:

<https://anke-kalinke.de>

- Inhaberin in verschiedenen Situationen
- Weitere Motive: passend ausgewählte Icons

Tipp 2

Außerdem:
Bei Verwendung von eigenem
Bildmaterial, z.B. Geschäftsräume,
auf ausreichende, gleichmäßige
und freundliche Beleuchtung
achten – und “kippende Linien“
vermeiden!

Tipp 3

Ihre Website
muss auch
technisch
Up to date sein!

Tipp 3

- Empfehlung: Zeitgemäßes CMS verwenden (WordPress)
- „Responsive“ Design – lesbar auf allen Endgeräten inkl. Smartphones – sonst keine Listung mehr durch Google!

Tipp 3

Technisch funktionsfähig & aktuell:

- Visuelle Stabilität, kurze Ladezeit
- Sicherheit und Schutz vor Spam- & Hackerangriffen
- Einwandfreie Funktion auf allen Browsern
- Empfehlung: Wartungsvertrag abschließen!

Heidrun Peschen
Public Relations



Heidrun Peschen | Marketing | Text



malajdesign

malajdesign · grafikbüro

Sabine Schmidt-Malaj | Grafik Design

Die Marketingmacherinnen. 45 Minuten Impulsberatung!

Jetzt

49 €*

~~99 €~~

Fragen Sie uns alles, was Sie über Ihre Werbung
oder Website wissen möchten!

(Zoom-Meeting)

* zzgl. MwSt.

Haben Sie konkrete Fragen an uns?

Die Marketingmacherinnen
für Existenzgründer!

Heidrun Peschen

Telefon 089 15002085

info@heidrunpeschen-pr.de

www.neue-patienten-werben.de

Sabine Schmidt-Malaj

Telefon 08851 6157605

info@malajdesign.com

www.malajdesign.com

Viel Erfolg!