

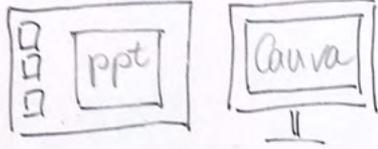


Cornelia Hohenegg,
sichtbar anders*

Komm auf den Punkt! Auf die Schnelle überzeugend präsentieren und visualisieren

*Web-Design, Logo-Gestaltung, Visualisierung

① Präsentieren



- Zielgruppe
- Masterdatei
- Formate

Ziel → Idee, Angebot
Ergebnis ... zu
vermitteln, zu verkaufen
....



② Biedsprache



- Fotos
- Illustrationen
- Icons
- Kombination

Ziel → Emotionen verankern
Wiedererkennbarkeit
Klarheit

③ Visuelle Bibliothek

- ↳ Vereinfachen
- ↳ Themen
- ↳ Grundformen

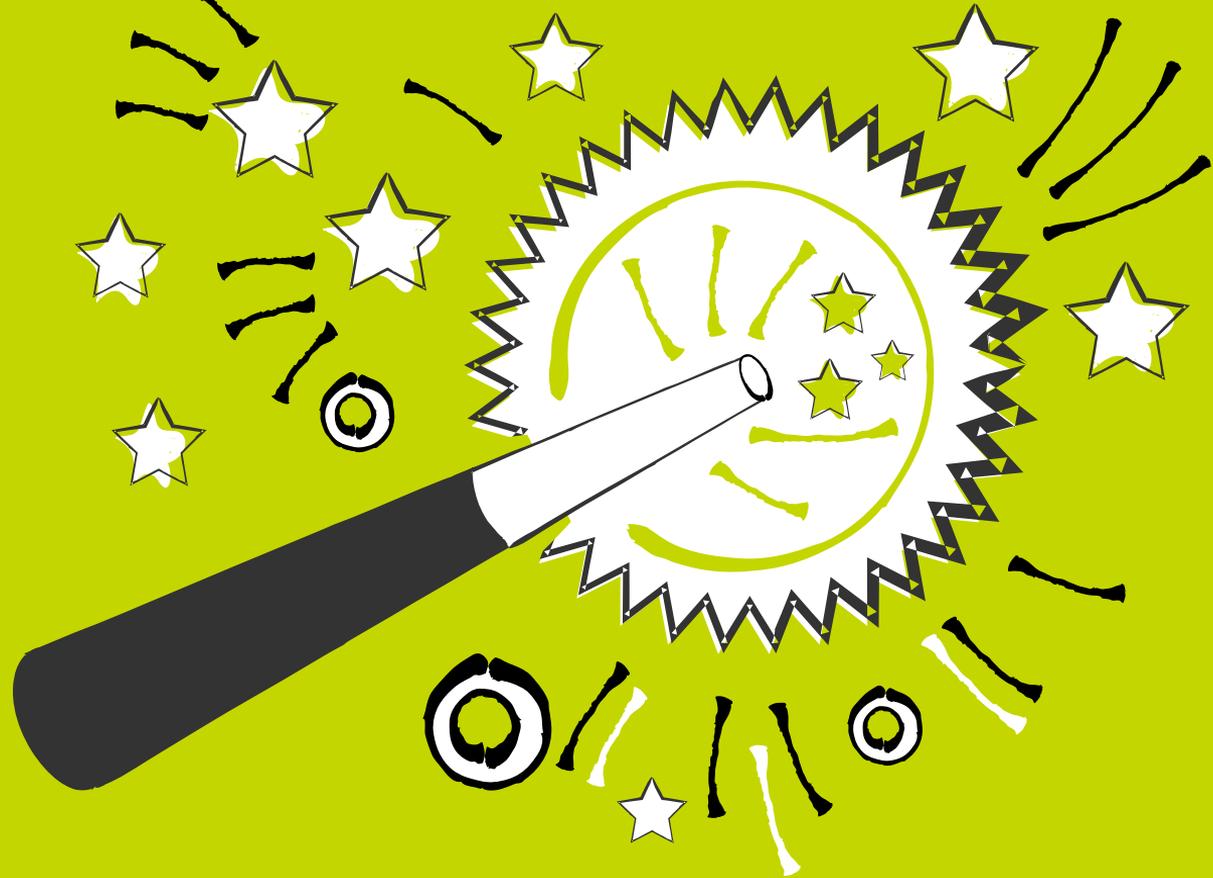


**Mit durchdachten Bildern,
Farbkonzepten den Blick
auf das Wesentliche lenken**

**... werde sichtbar +
verankere
mit Emotionen und einem
durchgängigem Konzept.**



Folien zaubern



Überzeugend präsentieren

- Erstellen einer Struktur, eines roten Fadens
- Welche Absicht verfolgt Ihr mit der Präsentation
- im Blick immer die Zielgruppe



PowerPoint

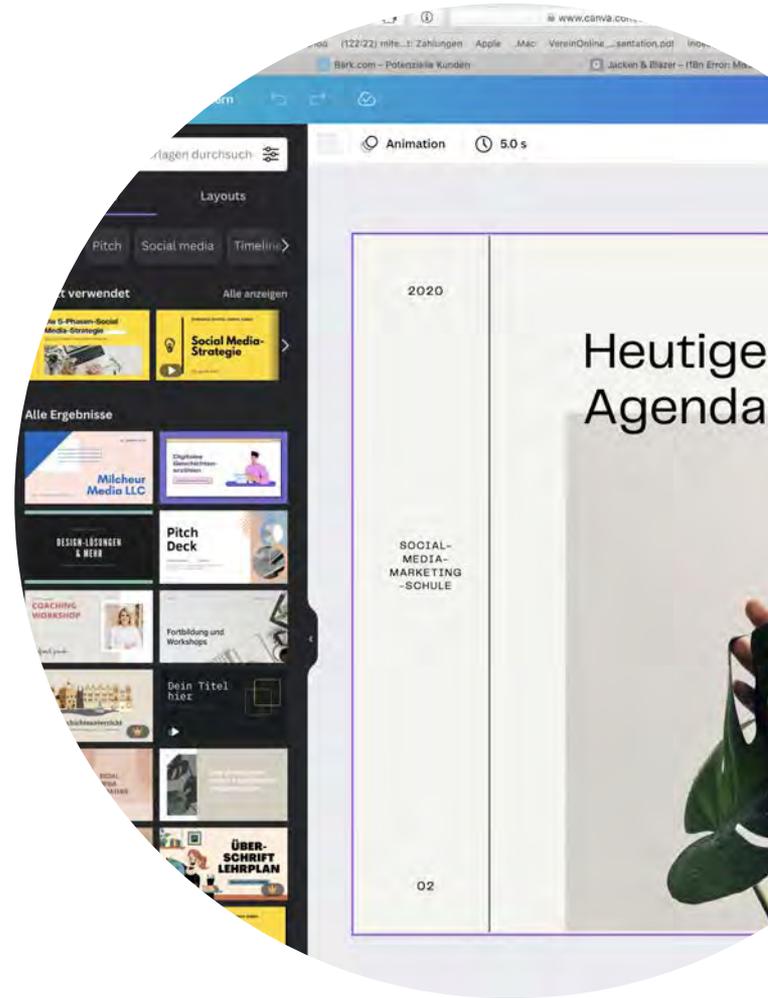
- Erstellen von sinnvollen + benötigten Master-Folien (Titel, Textfolie (wenig), Bildfolie/Stopperfolie)
- Farben + Schrift definieren

-> Ziel ist es,
Eure Inhalte zu präsentieren



Canva

- Online übergreifend zusammenarbeiten
- Viele Vorlagen
- Abändern der Masterfolien in der Bezahlversion
- Masteranpassung ???
- Verschiedene Formate sind möglich



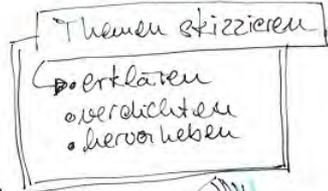
Ankerpunkte setzen

- um Gehörtes zu verarbeiten
- Kurze Pause, auch für Euch



Visualisiere deine eigene Bildsprache

Tipp
Buch mit
Symbolen
anlegen.

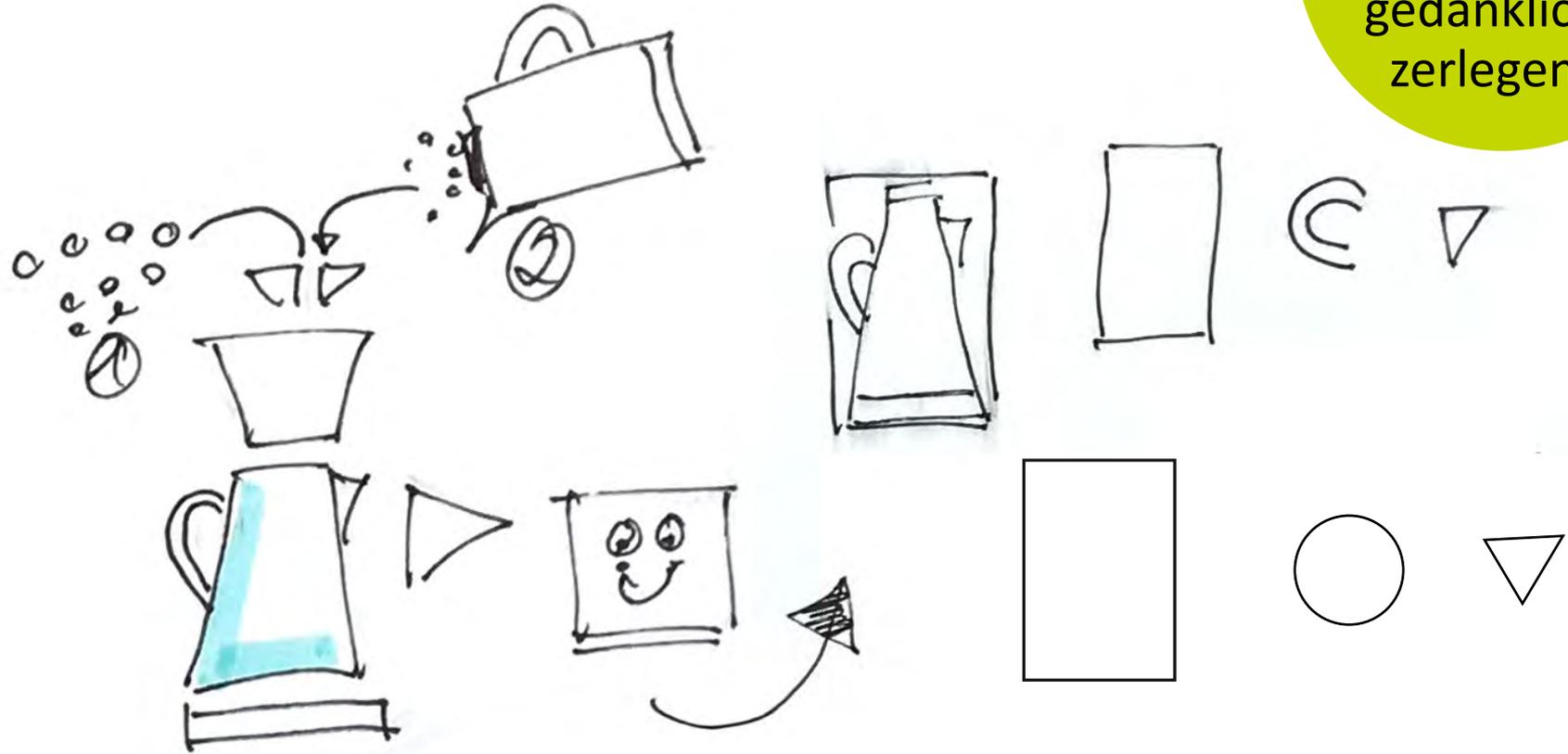


Wie Abkürzungen
Text Fragen
Pause What?

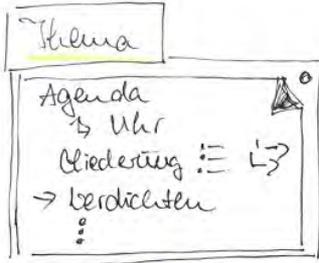


KAFFEE aufbrühen

Tipp
Gegenstände
gedanklich
zerlegen

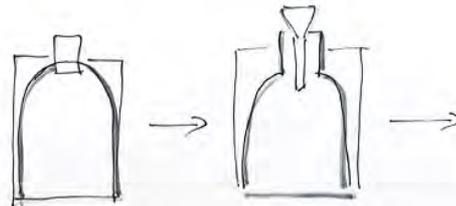
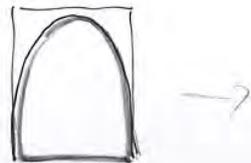
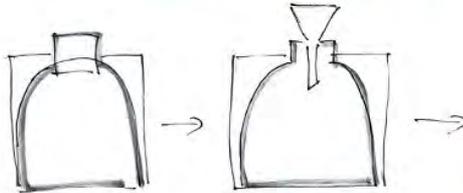


Themen verdichten



Trichter
Sprechblase
Behälter Glas

Grundformen



Tipps

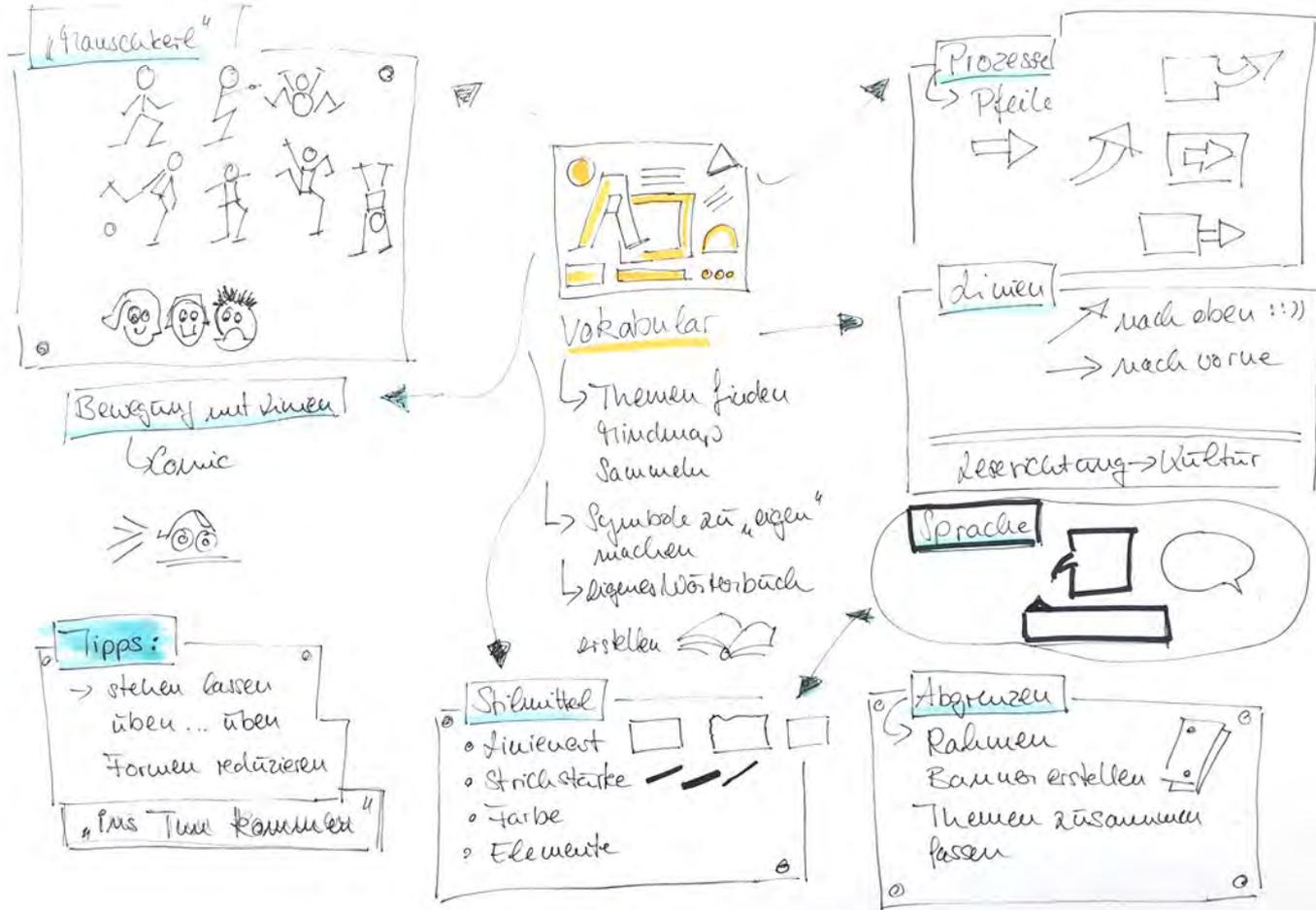
- Idee / Symbol vereinfachen (was macht die Form aus?)
- Raster erstellen, vorzeichnen
- selben Stift verwenden
- Farbschema

es ist eine
Gedankenstizze
Rein Rembrandt

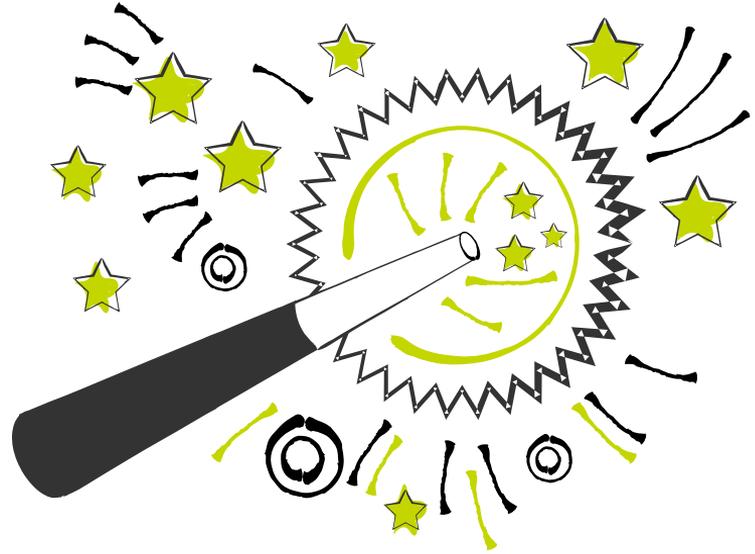
Ideen sammeln
„Buch“ erstellen!



Mit einfachen Formen Ideen zeichnen



Anpassung





Bildsprache

finden

Visuelle Kommunikation

Illustration
Fotos
Grafische
Gestaltung

durchgängige
wiedererkennbare
Sprache

erzeugen durch Emotionalität,
Glaubwürdigkeit + Klarheit
eine wiedererkennbare Ausdruckskraft



Bildsprache für sich definieren

Arbeite z.B. mit Gegensätzen:

- nah / fern
- Perspektiven (Dynamik!)
- scharf / unscharf
- farbig / monochrom (z.B. einfarbig blau gehalten)
- farbig / schwarz-weiß
- Person groß / Umfeld klein
- Umfeld groß / Person klein



Pink, Schwarz + Weißraum schwarzweiß Fotos



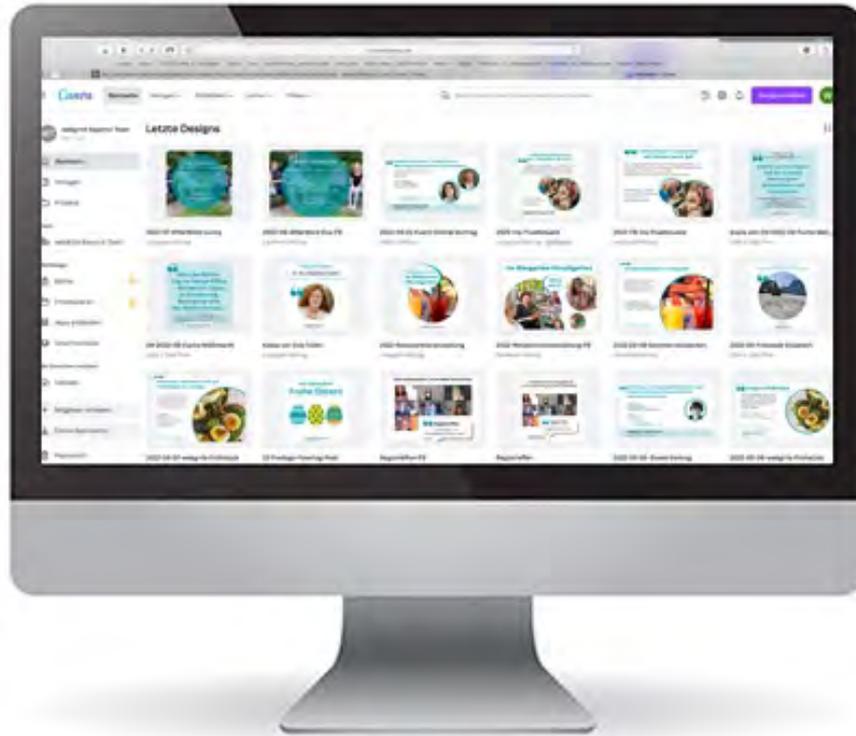
Wirkung



Fokussieren



Wiederkehrende Elemente



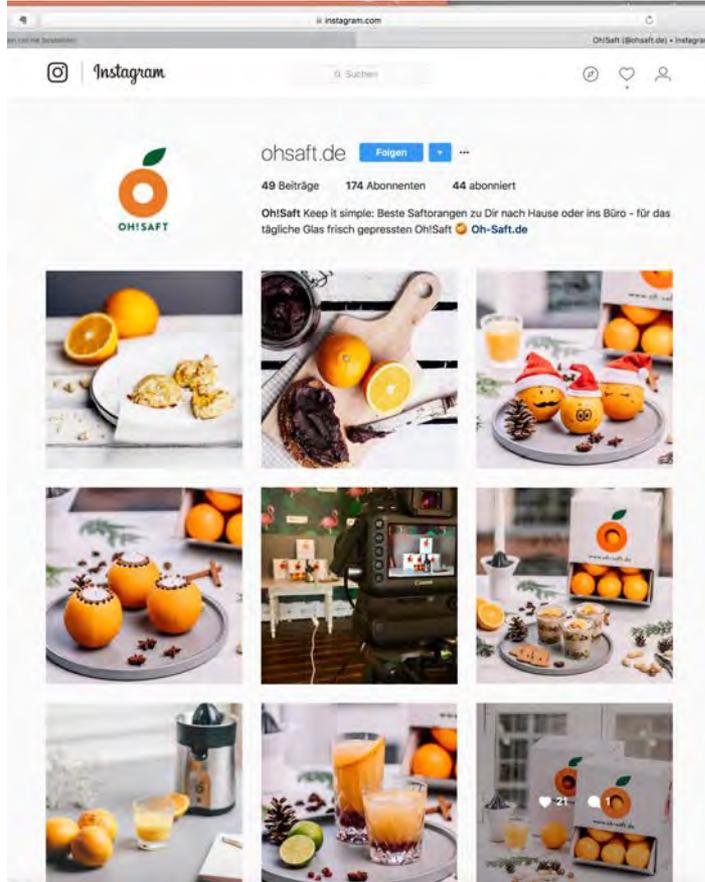
webg@ls-bayern.de





Visuelle Kommunikation
ist dann erfolgreich, wenn
der Betrachter schon
anhand weniger Signale
versteht, worum es geht.

Wiederkehrende Elemente

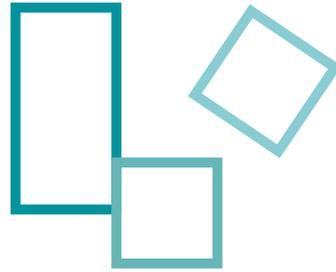




Emotionen mit
Farbe erzeugen.

MockUp

Immobilien
Stage.Ing



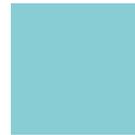
Immobilien
Stage.Ing



C90 / M15 /
Y40 / K0



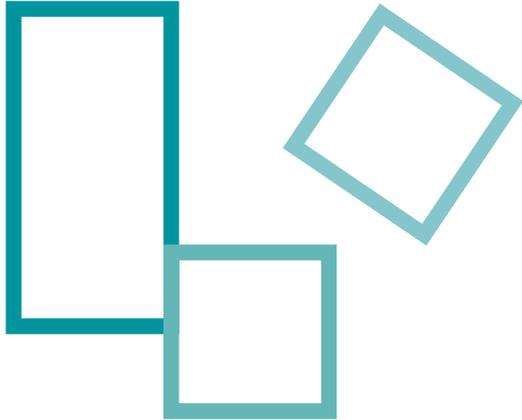
C60 / M5 / Y30
/ K5



C50 / M0 / Y20
/ K0



Medien



Immobilien 
Stage.Ing

Simone Hiesinger-Varduhn

Dipl.-Ing. für Architektur

Telefon 0175 - 72 79 851

mail@immobilien-staging.de

www.immobilien-staging.de

Räume wirkungsvoll gestalten
für Verkauf und Vermietung



Akzente setzen + Atmosphäre herstellen

Steht für Wachheit Bewusstheit Freiheit
Klarheit Distanz + geistige Offenheit

Farben

- Navigation
- Struktur
- Emotionen
- Verankern

Basis Logofarbe

Kontraste
Qualität
Quantität
Komplementär

Farbergänzung

passt zur Farbe

Pinselfstrich
(Element)
Wolfflächig
↳ Hintergründe
Farberläufe

Ausprache

- Bestandheit
- Persönlichkeit
- Entwicklung
- Energiearbeit
- Jugendliche
- Erzieher:innen Lehrer:innen

Sichtbar } Ziel
im Business

Bestand: Rot / Schwarz / Grauwerte
+ Weiß
Logo

mit Leichtigkeit + Freude

helle Farben + Weißraum

Farbbereich
gelb orange pink grün

Bildersprache

Collage

Bereiche in den Vordergrund stellen

Mehrfarbigkeit (Stimmung)
mit Bildern berühren
Emotionen wecken
verankern

Bunt Vielfalt + Freude

Rahmen geben

todo
Tutorials → Rahmen Collage
Farbvorschläge
Webseite → Elemente



Was springt euch ins Auge?



Blickverlauf



H1 Blindtext

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktoren werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.



H2 Blindtext

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktoren werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.



Struktur Navigation / Überschriften

H1 Blindtext

Definition

- der Farbe
- der Elemente
- der Schriftart



Tipps

- Vereinfachen
- sich mit Abstand die Themen ansehen
- alles auf einen Tisch -> Stapel bilden
- Emotionen beachten
- Perspektive wechseln





**Viel Spaß beim
Testen, Ausprobieren
+ Erstellen**