

Holokratische Konzepte
in Organisationen

Es lebe der Kreis!

mit @DoSchu



Hola!

Doris Schuppe • @DoSchu

Digital Fitness & Finesse

New Work Catalyst • Online Event

Superhero • Coworking Host

doschu.com



Kreisorganisation

Holokratie

Holacracy

Soziokratie

Rollen-basiertes
Organisationsmodell

Selbstorganisation

... Soziokratie 3.0 | Holacracy

1851
Auguste
Comte

1881
Lester Frank
Ward

1926
Kees
Boeke

1970
Gerard
Endenburg

2008
Brian Robertson

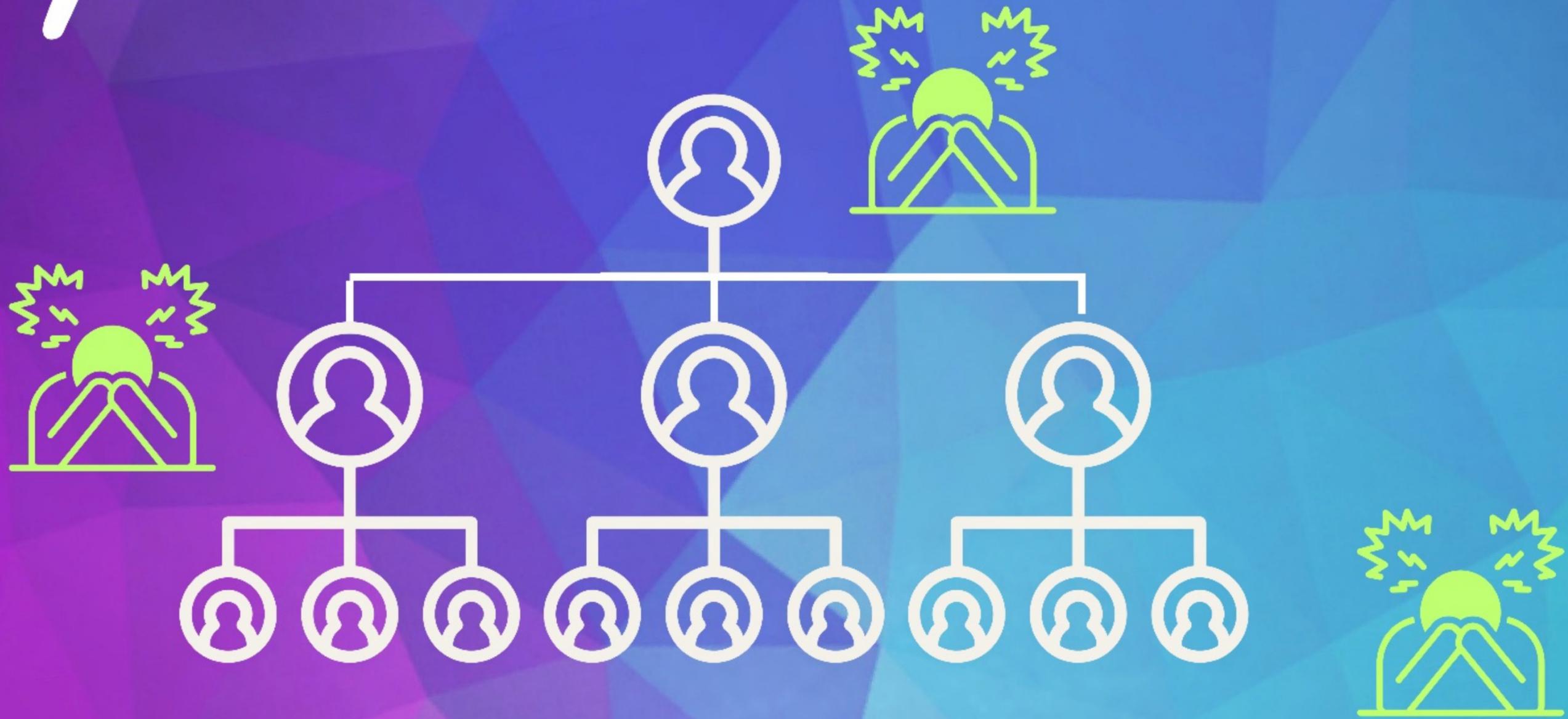
2015
Bernhard Bockelbrink
James Priest



Holacracy in 1 Satz

Sag Adieu zu Hierarchien sowie
Stellenbezeichnungen
und ersetze diese durch eine
Formalstruktur, die sich ganz auf
die Erledigung der Aufgaben
konzentriert.

Pyramide



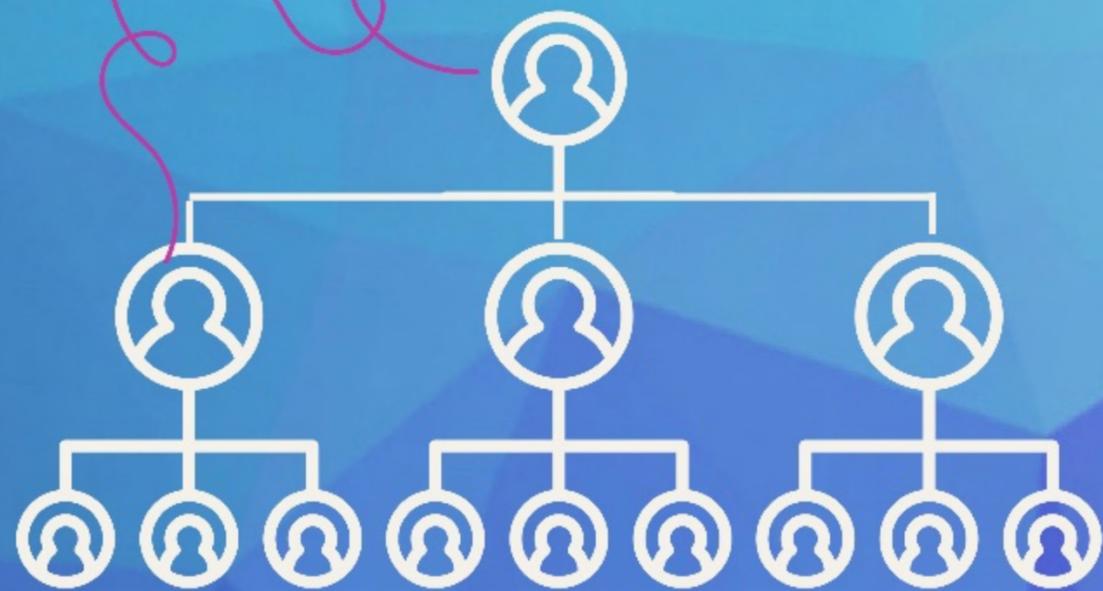
... in Firmen, genauso in Vereinen, Verbänden, ...

Kreisorganisation

Organisation

Hierarchie

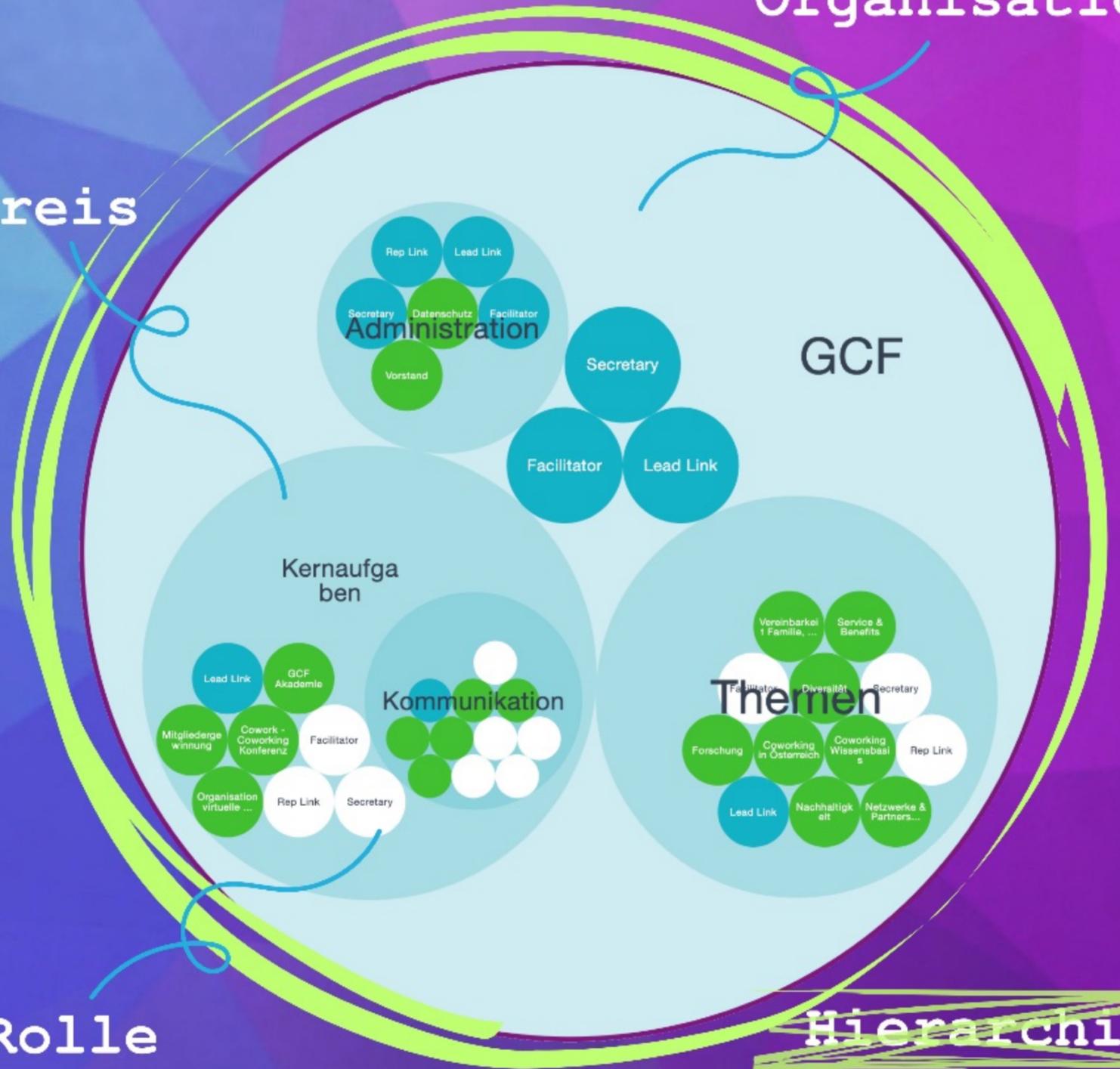
Position



Pyramide

Kreis

Rolle



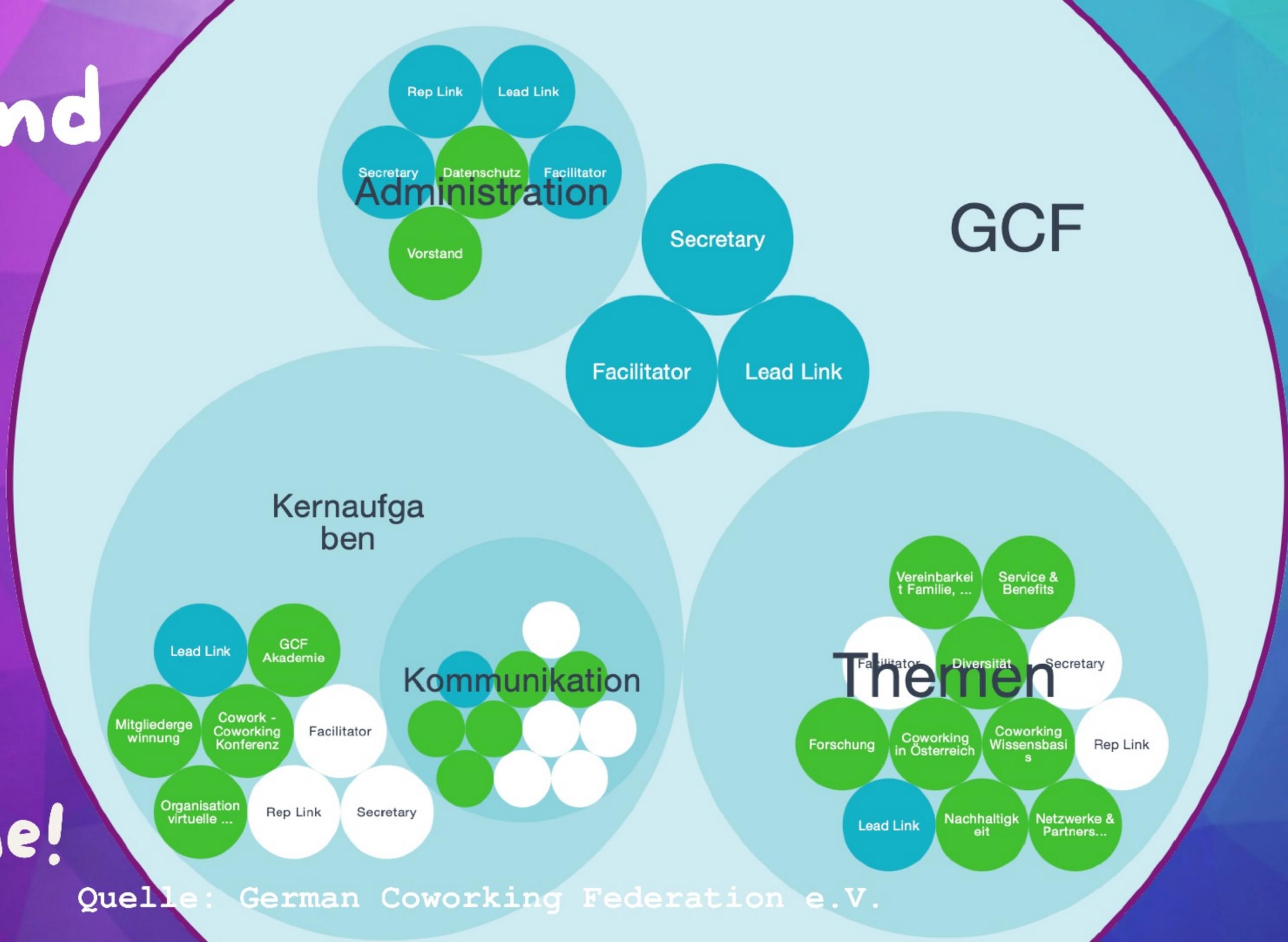
~~Hierarchie~~

Verband

z.B.

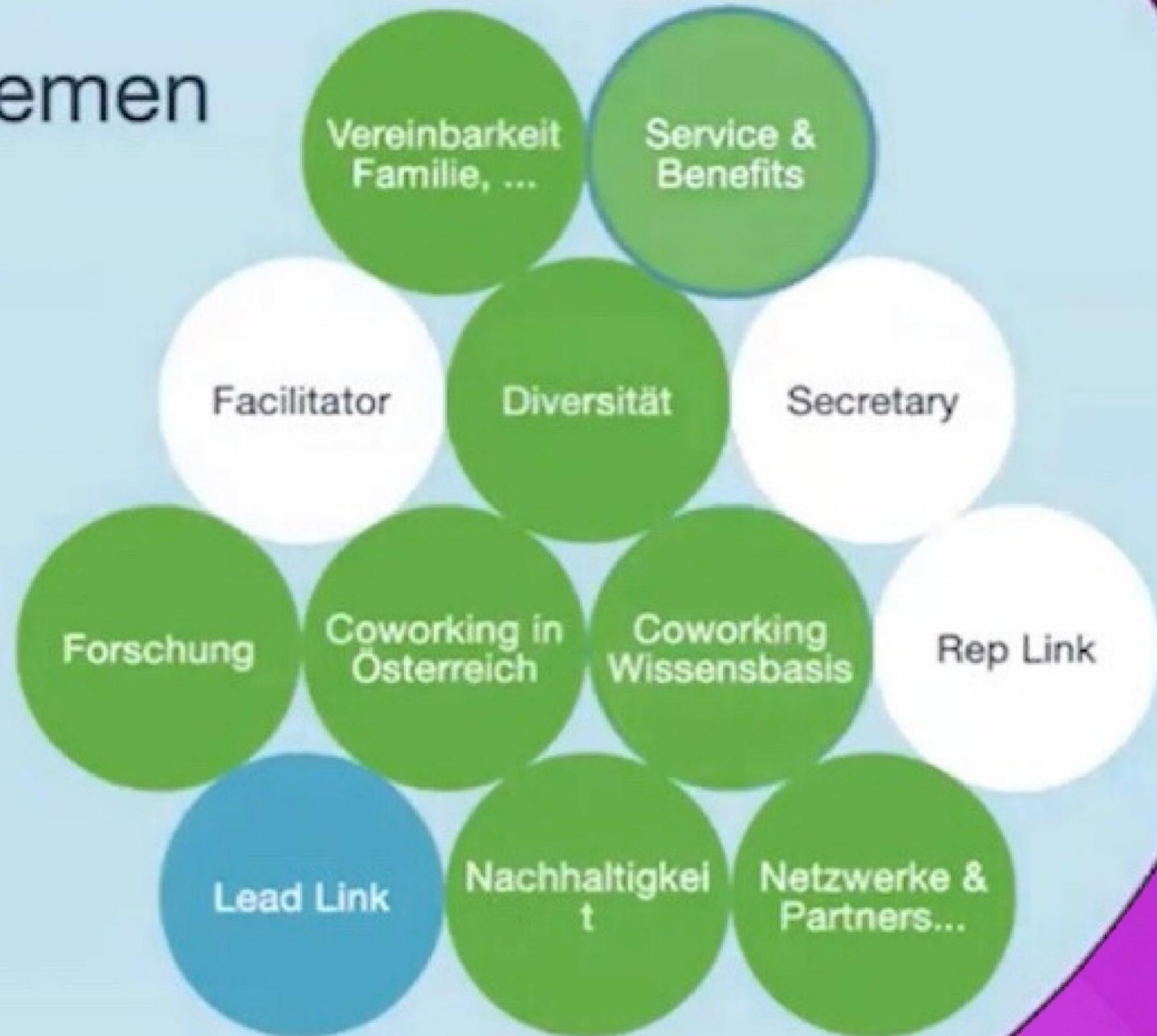
Moment-
aufnahme!

Quelle: German Coworking Federation e.V.

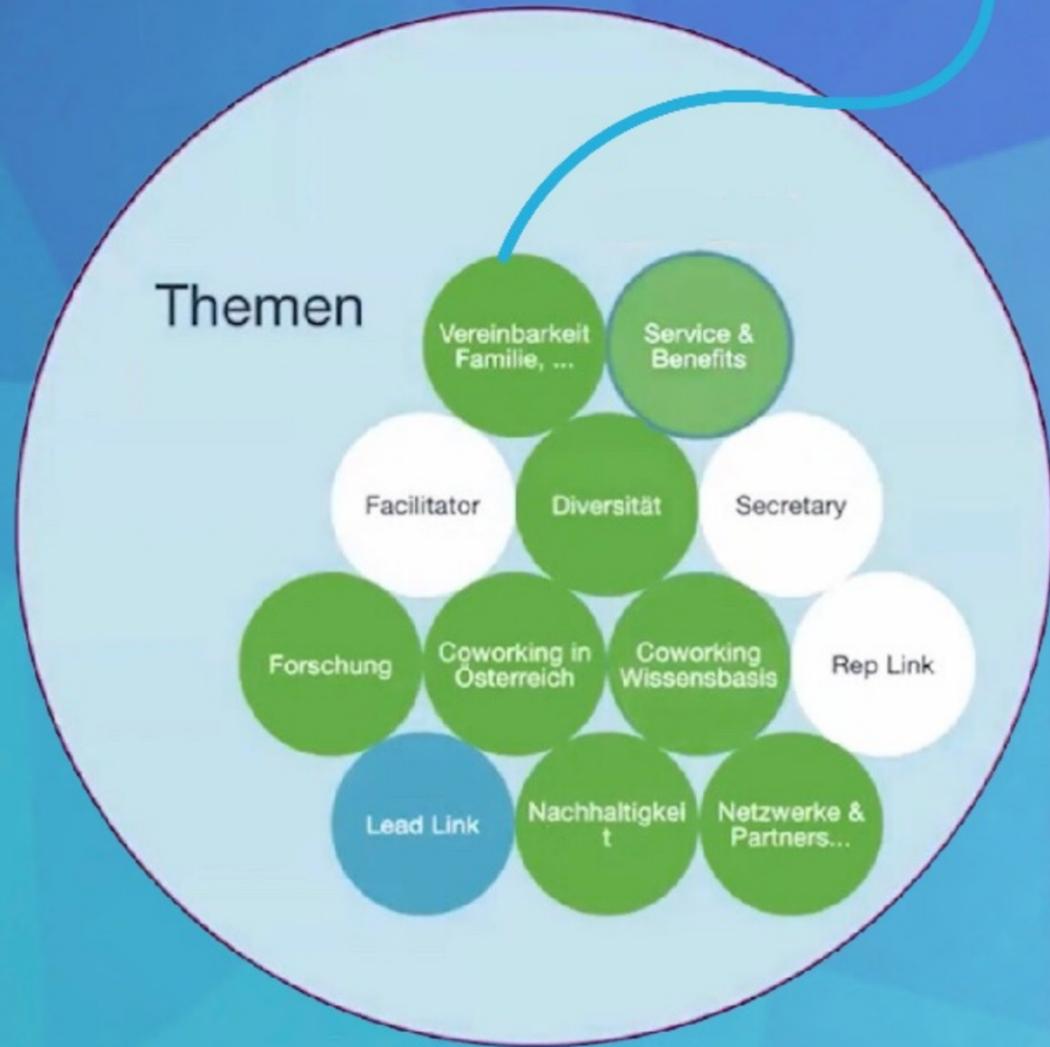


Kreise im Verband z.B.

Themen



Kreis im Verband



Vereinbarkeit Familie, Pflege, Beruf und Coworking

Overview Policies Notes Projects Checklists Metrics History +:

Purpose ?

- Für das Thema Vereinbarkeit mit Fokus auf Coworking und Familie, Pflege und Beruf sensibilisieren und diese Themen bei der GCF stärken

Filled by

 Alexandra Bernhardt

Domains Defined by Themen ?

- Bereich auf Webseite (Blogbeiträge 1 mal pro Quartal) 0 Policies

Accountabilities ?

- sichtbar als Ansprechperson zu sein (Webseite)
- sucht Kontakt zu Netzwerk Coworking & Vereinbarkeit/Care
- ist sichtbar für das Thema auf Veranstaltungen im Coworking-Kontext und ggfs. darüber hinaus



Rolle vs. Position

z.B. Redaktion
Neue Narrative

Hallo!
Mein Name ist Lena und ich bin

Redakteur*in

Position

- Eine Position ist starr. Ein Unternehmen schreibt sie aus und sucht einen Menschen, der sie ausfüllt.
- In klassischen Organisationen hat jede Person genau eine Position inne, die es in Vollzeit auszufüllen gilt.
- Eine Position ist breit angelegt und enthält in der Regel sehr viele, unterschiedliche Verantwortlichkeiten. Sie zentriert viel Entscheidungsmacht.

Rolle

Hallo! Mein Name ist Lena und meine Rollen sind:

Poster-
Gestaltung

Autor*in

Anti-
Diskrimi-
nierung

B2B
Sales

Newsletter-
Autor*in

- Eine Rolle ist flexibel und vom Bedarf her gedacht: Sie wird erst dann geschaffen, wenn es sie wirklich braucht und ständig an neue Umstände angepasst.
- Im Rollenmodell haben Mitarbeiter*innen gleichzeitig mehrere Rollen inne. Je nach Priorisierung füllt ein*e Mitarbeiter*in seine*ihre jeweiligen Rollen unterschiedlich intensiv aus.
- Eine Rolle ist spitz. Sie enthält in der Regel maximal drei bis fünf Verantwortlichkeiten und kann nur wenige Stunden pro Woche in Anspruch nehmen.

Vertrauen

Spielregeln
(Holacracy-Verfassung)

Purpose
(Sinn und Zweck)

= Herausforderungen

Entscheidungen in Rolle



Purpose

Ziele
für Rolle

Tipp: Selbstständiges Arbeiten braucht
Erfahrungen, Wissen und Selbstbewusstsein;
3 Skills, die für einige Menschen ungewohnt sind.

Purpose

Beispiel Redaktion

Unser Purpose

**WIR BEFÄHIGEN MIT
HAMMERGUTEN CONTENT-
PRODUKTEN MENSCHEN DAZU,
EINE WIRTSCHAFT ZU GESTALTEN,
DIE FÜR ALLE GUT IST.**

Mission Statement

Die German Coworking Federation operiert nach den 5 Grundwerten des Coworking (Offenheit, Zugänglichkeit, Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und Kollaboration) und verbindet, begeistert, informiert, vertritt und qualifiziert Menschen im Kontext einer Coworking-Kultur. Sie versteht sich als deren Interessensvertretung im deutschsprachigen Raum.

Der Verein German Coworking Federation e.V. ist das Dach unseres Verbands.

Wir haben drei Kernangebote, auf die wir unsere Arbeit konzentrieren wollen:

- regelmäßige Netzwerktreffen - virtuell und in wechselnden Orten
- Workshops zu Fachthemen rund um Coworking
- Cowork - eine mindestens jährlich stattfindende Coworking-Konferenz für den deutschsprachigen Raum

Unsere Kernzielgruppen sind interessierte Gründer:innen und unabhängige Betreiber:innen von Coworking Spaces.

Darüber hinaus sind uns wichtig:

- Unternehmen, die einen Kulturwandel betreiben wollen und z.B. Spaces betreiben oder nutzen wollen und Unterstützung brauchen
- Game Changer*innen

Beispiel Verband

Purpose

Klares Regelwerk ...

The screenshot shows the 'Meeting Canvas' interface. On the left is a checklist with the following items:

- Checkliste**
- Ziel und Purpose des Meetings**
Jedes Meeting braucht einen Sinn und ein klares Ziel. Frage dich deshalb: Warum braucht es dieses Meeting? Was soll erreicht werden? Kommuniziere Sinn und Ziel in der Einladung zum Meeting.
- Meeting-Typ**
Wenn du weißt, wofür das Meeting gebraucht wird, solltest du dich fragen, welches Format am besten geeignet ist, das Ziel zu erreichen. Geht es um Synchronisation, um Feedback, um eine Retrospektive, um Strategie ...? Lass die anderen Teilnehmer*innen wissen, in welchem Modus und mentalen Space das Meeting stattfinden wird.
- Teilnehmende**
 - Wen braucht es, um das Ziel des Meetings zu erreichen?
 - Wer sollte auf jeden Fall teilnehmen (und das Meeting entsprechend vertagt werden, falls die Person(en) nicht dabei sein können)?
 - Lade nur die Personen ein, die unbedingt nötig sind; so wenige wie möglich und so viele, wie nötig.
- Ort, Datum, Zeitraum**
 - Welche Anforderungen an den (digitalen) Raum gibt es?
 - Wo wird das Meeting stattfinden und von wann bis wann?
 - Passt die Uhrzeit zum Ziel des Meetings? (Ein Strategiemeeting nach dem Mittagessen ist vielleicht eher ungeeignet.)
- Material und Technik**
 - Welches Material wird benötigt?
 - Kannst du sicherstellen, dass es einen Timer, Whiteboards, Stifte, Post-its und sonst alles vorrätig gibt? Wer kümmert sich darum?
 - Benutzt ihr ein digitales Kollaborationstool? Können alle Teilnehmer*innen darauf zugreifen?
- Rolle Moderation**
 - Kein Meeting ohne Moderation: Wer ist dafür verantwortlich?
 - Kannst du sicherstellen, dass diese Rolle spätestens zu Beginn des Meetings vergeben wird und jemand die Verantwortung für den Ablauf des Meetings übernimmt? Im Zweifelsfall selber machen.
 - Die wichtigsten Fragen der Moderation: Was brauchst du? Und: Hast du, was du brauchst?

On the right is the 'Agenda' section, which includes:

- A hamburger menu icon.
- A vertical stack of seven teal sticky notes.
- A yellow sticky note at the bottom that says: 'Offene Agenda / Spannungsp sicher lösen'.
- Check-in: 'Wie seid ihr da?' (top sticky note)
- Check-out: 'Wie geht ihr raus?' (bottom sticky note)

... kürzere Meetings!

Herausforderungen ...

Verband in
Kreisorganisation

Unlearn Hierarchy

Mitnehmen aller in
der Organisation

Angst vor Neuem &
Regelwerk nehmen

Aufdröseln der
Aufgaben im
Verband braucht
Zeit – und am
besten Begleitung

Transparenz
als Vorteil
vermitteln

Zeitfaktor
Vermittlung des
Regelwerks

Eigenständigkeit in
Rolle braucht
Anleitung, Üben,
Selbstvertrauen & Mut

... Vorteile

Verband in
Kreisorganisation

Zeitsparende
Autonomie in Rolle:
Entscheidungen ohne
Rückfragen

Erleichtertes Priorisieren,
da definiert ist, was ist
wichtig, was "nice to have"

Deutlich verkürzte,
fokussierte Meetings
mit Agenda

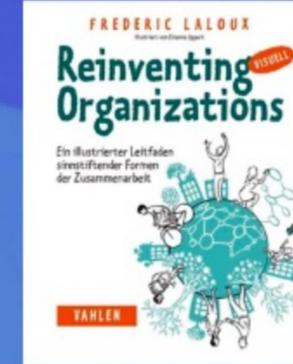
Kein Chaos dank
Regelwerk in "Holacracy
Verfassung"
(kostenfreie Nutzung)

Klarheit über Aufgaben
und Zeitinvest, das
jemand übernimmt

Transparenz:
Klareres Bild
über Aufgaben
im Verband

Transparenz:
Kurze Reports in
Schriftform

Holacracy – where to start?



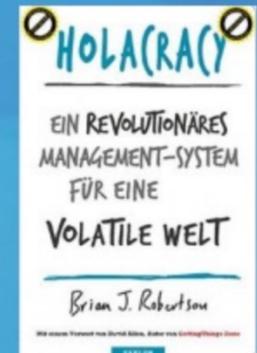
- Frédéric Laloux »Reinventing Organizations«, Vahlen, 2015

1



- »Neue Narrative – Das Magazin für neues Arbeiten«, NN Publishing www.neuenarrative.de

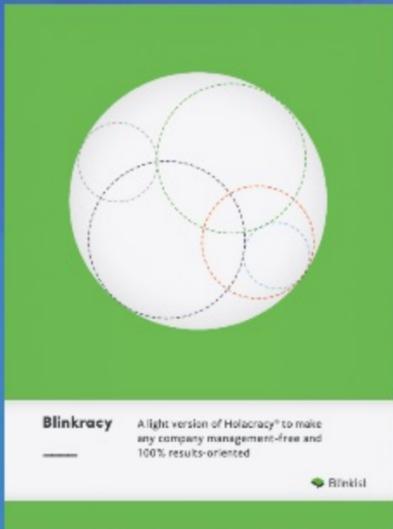
- Brian J. Robertson »Holacracy. Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt«, Vahlen, 2016



- Vorstellung Holacracy German Coworking Federation youtube.com/watch?v=WQEckEqBV4g

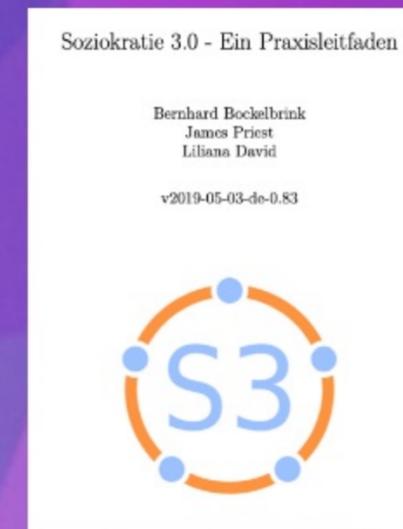
Holacracy – where to start?

2

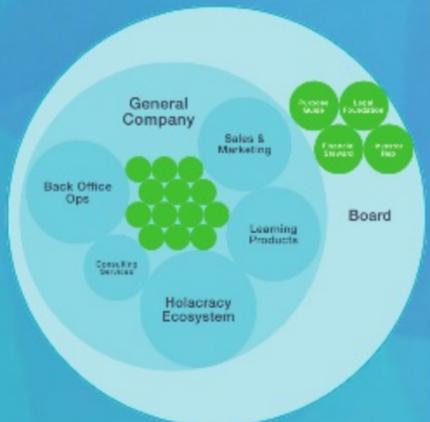


- Vereinfachtes Holacracy-Modell »Blinkracy« (Blinkist) static-cdn.blinkist.com/ebooks/Blinkracy-Blinkist.pdf

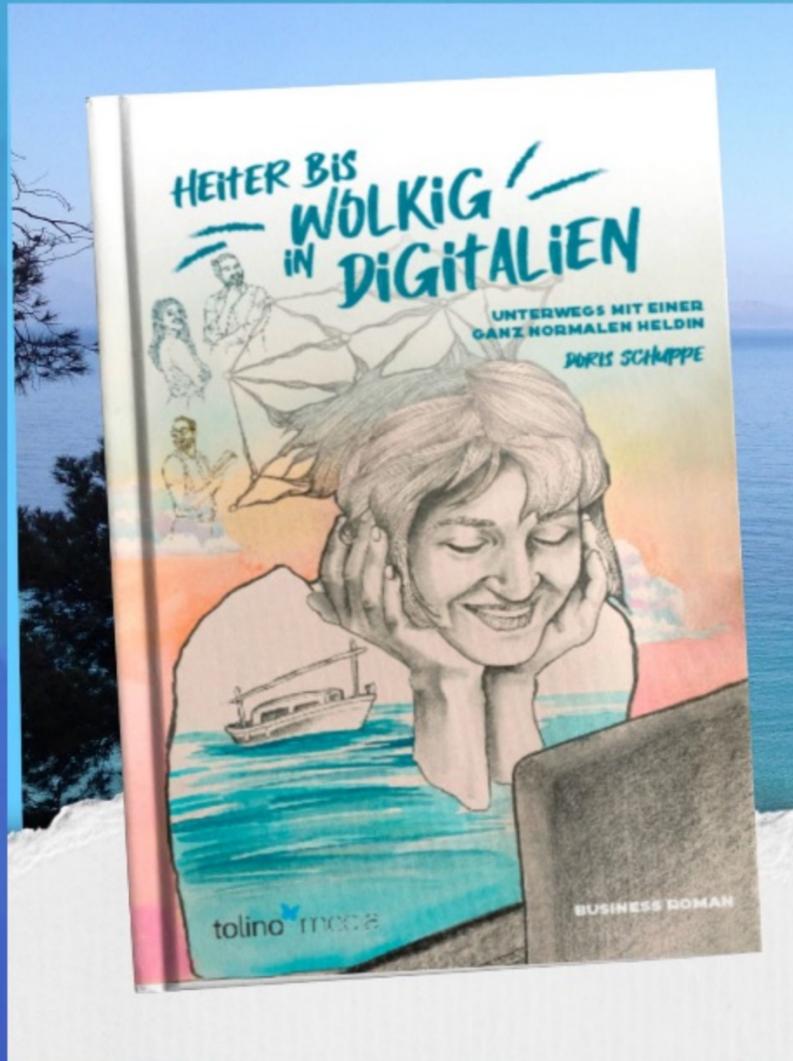
- Sociocracy 3.0 sociocracy30.org



- Tool »Glassfrog« mit Beispielfirma in Video youtube.com/watch?v=An0aFRTxH7E



Lernen im Vorbeilesen*



»Heiter bis wolkig
in Digitalien«

[doschu.com/heiter-bis-wolkig-
digitalien](https://doschu.com/heiter-bis-wolkig-digitalien)



Online SchreibClub

November 2023
täglich 7:30–8:30
online in GatherTown

Was ist das & Anmelde-Link

[doschu.com/2023/08/online-
schreibclub-so-gehts/](https://doschu.com/2023/08/online-schreibclub-so-gehts/)



Ciao!

Digital Fitness & Finesse

Doris Schuppe aka @DoSchu

- New Work Catalyst
- Online Event Superhero
- Coworking Host (Mallorca & Digitalien)



doschu.com